

Hålogalandssrådet

Strategisk plan for vekst og utvikling 2025 - 2029

Interkommunalt politisk råd for:



Harstad



Kvæfjord



Tjeldsund



Evenes



Narvik



Ibestad



Gratangen



Lødingen

På vegne av
60.000 mennesker

Innhold

Innledning	1
Om Hålogalandsrådet	1
Verdigrunnlaget	2
Hålogalandsregionen	3
<i>Konkurransefortrinn</i>	3
<i>Utfordringer og muligheter</i>	4
Satsingsområder	5
<i>Unge og utdanning</i>	6
<i>Tilgang på arbeidskraft</i>	7
<i>Totalforsvar</i>	8
<i>Infrastruktur og transport</i>	9
<i>Energi</i>	10
<i>Fiskeri og havbruk</i>	11
<i>Reiseliv og arrangementer</i>	12
Handlinger	13
<i>Samlet oversikt</i>	14

Forord

Strategi for vekst og utvikling for Hålogalandsrådet 2025 – 2029: Kampen om arbeidskrafta.

Hålogalandsrådet er et av de største interkommunale politiske rådene i Nord-Norge, med til sammen 60 000 innbyggere. Rådet består av fem kommuner i Troms fylke (Gratangen, Ibestad, Tjeldsund, Harstad og Kvæfjord) og tre i Nordland fylke (Narvik, Evenes og Lødingen).

Interkommunalt politisk arbeid har over tid bidratt til resultater i regionen. Gjennom felles målsettinger og tyngdekraft har medlemskommunene blant annet bidratt til utbygging av Hålogalandsveien, søknad om VM i alpint, desentralisert lærerutdanning, fagarbeiderløftet og ulike ungdomssamarbeid.

Slagordet «På vegne av 60 000 mennesker» handler om den samlede gjennomførings- og påvirkningskraften rådet har som storregion for å realisere rådets prioriteringer. Den forrige strategiske plan for vekst og utvikling for 2020–2023 hadde ni satsingsområder. Mange av disse har vært en suksess og vil bli videreført i den nye strategien. I revideringen har vi likevel valgt å redusere og konkretisere satsingsområdene. Noen har blitt slått sammen, fått nye navn eller blitt inkorporert i andre satsingsområder for å få en bedre strategisk tilnærming i det daglige arbeidet.

Den nye strategien for vekst og utvikling i Hålogalandsrådet 2025–2029 har temaet «Kampen om arbeidskrafta».

Regionen har alle muligheter til å oppnå stor vekst i næringslivet, store offentlige prosjekter skal gjennomføres, og Forsvaret skalerer opp. Samtidig er demografien i ubalanse, og det er derfor viktig at vi klarer å mobilisere befolkningen vi har, samtidig som vi rekrutterer flere til å flytte hit eller vende tilbake for å realisere de vekstmulighetene som finnes.

For å vinne kampen om arbeidskrafta må vi gjøre det attraktivt å bo, arbeide og bevege seg i regionen. Hålogalandsrådet skal bidra til å påvirke rammevilkårene for at vi skal kunne lykkes, samtidig som vi skal fremme innovative samarbeid med de ressursene vi har. Vi i Hålogalandsrådet har stor tro på at de store utfordringene løses best i fellesskap, og vi ønsker derfor å invitere andre samfunnsaktører til å samarbeide om å utvikle landsdelen.

Rune Edvardsen
Leder Hålogalandsrådet

Ingeborg Johnsen
Daglig leder Hålogalandsrådet



Foto: Hålogalandsrådet, Kristoffer Bergersen

På vegne av 60 000

Om Hålogalandsrådet

Hålogalandsrådet er et interkommunalt politisk samarbeid (IPR) opprettet 1. januar 2020. Dette formaliserte, politiske samarbeidet skal arbeide med og behandle saker av felles interesse for deltakerne, og kan gå på tvers av kommune- og fylkesgrenser. Hålogalandsrådet skal ikke samarbeide om å produsere tjenester. I samarbeidsavtalene står det at rådet skal arbeide med samfunnsutvikling for å styrke regionen, herunder spesielt infrastruktur- og samferdselstiltak, samt rammebetingelser for kommuner og næringsliv

I Hålogalandregionen er det forventet en liten økning i innbyggertallet, fra 59 605 til 59 849 innen 2030, før det reduseres til 57 956 innbyggere i 2050. Narvik og Harstad er de største kommunene i regionen, men begge forventes å oppleve en nedgang i innbyggertall innen 2050. De mindre kommunene, som Gratangen, Evenes og Kvæfjord, forventes å vokse noe, mens andre, som Lødingen, Ibestad og Tjeldsund, vil ha en liten positiv vekst innen 2030 og en nedgang innen 2050 (SSB 2024, fjerde kvartal).

Formål og innhold

Den nye strategiplanen har en varighet fra 2025 til 2029. Formålet med strategien er å jobbe målrettet med felles utfordringer og utnytte regionens fortrinn for å bidra til vekst og utvikling.

Hovedmålet i strategien er:

«Hålogalandregionen skal være en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion som sammen vinner kampen om arbeidskraften.»

For å oppnå formålet og hovedmålet har Hålogalandsrådet valgt å prioritere følgende satsingsområder:

- 1) Unge og utdanning
- 2) Tilgang på arbeidskraft
- 3) Totalforsvar
- 4) Infrastruktur og transport
- 5) Energi
- 6) Fiskeri og havbruk
- 7) Reiseliv og arrangementer

Dette er overordnede satsningsområder som på ulikt vis berører alle medlemmene.



Verdigrunnlaget er det som styrer både den interne samhandlingen mellom medlemmene i Hålogalandsrådet og måten rådet fremstår eksternt. Gjennomføringskraften i rådet er sterkest når alle i rådet står samlet om det som er viktigst for regionens utvikling.



Interne verdier



Enighet



Åpenhet



Gjensidig tillitt



Eksterne verdier



Åpen



Kompetent



Engasjert



Ansvarlig

Hålogalandsregionens geografiske plassering er regionens viktigste **fortrinn**, og den er årsaken til at regionen har utviklet særskilte fortrinn innen ulike områder og næringer.



Transport og logistikk

Hålogalandsregionen har et av de tettste transportnettverkene i nordområdene. Jernbane, to europaveier, internasjonal flyplass, havneanlegg, samt en viktig posisjon som intermodalt godsknutepunkt for hele Nord-Norge.



Totalforsvar

Hålogalandsregionen har et høyt antall forsvarsarbeidsplasser og Forsvarets langtidsplan legger opp til en videre vekst. Evenes flystasjon, Ramsund orlogsstasjon, Bjerkvik Garnison med Forsvarets verksteder og Nord-Hålogaland heimevernsdistrikt (HV16), kystjegerkommandoen, Forsvarets personell- og lønnsavdelingen, hærens musikkorps er har alle viktige funksjoner. Narvik havn er utpekt som strategisk viktig for alliert mottak.



Fiskeri og havbruk

Hålogalandsregionen har viktige fortrinn innen fiskeri- og havbruksnæringen. Det produseres store mengder fisk, leverandørindustrien til næringen er stor og infrastrukturen for å transportere sjømaten til markedet skal foregå på en effektiv og miljøvennlig måte med bil, båt, jernbane og fly til nasjonale og internasjonale marked.



Utdanning- og kompetansemiljø

Hålogalandsregionen har et godt og variert utdanningstilbud. UIT, Norges Arktiske universitet er representert med campus i Harstad og i Narvik. I tillegg ligger Norges brannskole og andre fagskoler i regionen. Det planlegges ny videregående skole i Harstad og i Narvik.



Energi og nett

Hålogalandsregionen har totalt sett kraftoverskudd. Det produseres kraft av statlige og private aktører i regionen, men kraftoverskuddet er vanskelig å unytte i en situasjon der overføringen er begrenset. Der det er tilgang til kraft er det grunnlag for nye arbeidsplasser.



Reiselivsopplevelser

Hålogalandsregionen kan tilby ulike natur- og kulturbaserte reiselivsopplevelser av høy kvalitet. Narvik skal etter mange års koordinert arbeid arrangere VM i alpint i 2029 som vil profilere regionen ytterligere som reisemål.

Hålogalandsregionen står overfor store **utfordringer**, mange av dem basert på globale og nasjonale utviklingstrender. Samtidig skaper dette nye utviklingsmuligheter.



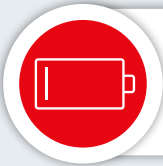
Demografiutvikling

Hålogalandsregionen har en aldrende befolkning med en tydelig skjevfordeling. Dette vil gjøre det utfordrende å opprettholde velferdstilbudet, arbeidskraft og kommuneøkonomi.



Kvalifisert arbeidskraft

Det ikke er nok kvalifisert arbeidskraft i arbeidslivet og en for stor andel av innbyggere som ikke er arbeid. Det er en økning av psykiske helseutfordringer hos barn og unge, samt et høyt frafall i videregående skole.



Energi og nett

Det er ikke tilstrekkelig med energi i regionen, som er særlig utfordrende for å skape og tiltrekke nye næringer og videreutvikle og omstille det eksisterende næringslivet.



Geopolitikk og en verden i endring

Med krig i Europa, politiske svingning i verden gir et utfordrende verdensbilde. Langtidsplanen for forsvarssektoren (2025–2036) legger opp til at Norge skal prioritere mer ressurser til forsvar, sikkerhet og beredskap. Hålogalandsregionen har store muligheter tilknyttet denne styrkingen innenfor mange felt.



To fylkeskommuner

For at Hålogalandsregionen skal være et attraktivt bo- og arbeidssted, må det være en god og tett dialog mellom Nordland og Troms fylkeskommune, både politisk og administrativt. På den måten kan man samarbeide om felles utfordringer som demografiendringer, rekruttering av arbeidskraft, kollektivtilbud og klimaendringer.



Klima- og naturkrisen

Natur- og klimakrisen innebærer at vi må tenke nytt, og Hålogalandsregionen må omstille både samfunn og næringsliv for å møte endrede forutsetninger og rammevilkår fremover.

Hovedmål: Hålogalandsregionen skal være en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion som sammen vinner kampen om arbeidskraften.

01

Unge og utdanning

Hålogalandsregionen skal utdanne, videreutdanne og beholde flere i regionen, spesielt de unge.

4 GOD UTDANNING



02

Tilgang på arbeidskraft

Hålogalandsregionen skal rekruttere og beholde flere i arbeidslivet i regionen.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



03

Totalforsvar

Hålogalandsregionen skal ha et godt samarbeid om forsvar, beredskap og vertskap for Forsvaret, som skal ha ringvirkninger for hele regionen.

11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



04

Infrastruktur og transport

Hålogalandsregionen skal ha et fremtidsrettet og bærekraftig infrastruktur- og transportsystem.

9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



05

Energi

Hålogalandsregionen skal ha tilgang til nok energi i regionen til å skape nye arbeidsplasser og omstille næringslivet.

7 REN ENERGI TIL ALLE



06

Fiskeri og havbruk

Hålogalandsregionen skal ha en bærekraftig og fremtidsrettet utvikling av fiskeri- og havbruksnæringen der de lokale ringvirkningene blir størst mulig.

14 LIVET I HAVET



07

Reiseliv og arrangementer

Hålogalandsregionen skal utvikle reiselivet på en bærekraftig og fremtidsrettet måte.

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Hovedmål: Hålogalandsregionen skal være en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion som sammen vinner kampen om arbeidskraften.

01

Unge og utdanning

Hålogalandsregionen skal utdanne, videreutdanne og beholde flere i regionen, spesielt de unge.



Utdannings-tilbud



Demografi-utvikling

02

Tilgang på arbeidskraft

Hålogalandsregionen skal rekruttere og beholde flere i arbeidslivet i regionen.



Kvalifisert arbeidskraft



To fylkes-kommuner

03

Totalforsvar

Hålogalandsregionen skal ha et godt samarbeid om forsvar, beredskap og vertskap for Forsvaret, som skal ha ringvirkninger for hele regionen.



Total-forsvar



En verden i endring

04

Infrastruktur og transport

Hålogalandsregionen skal ha et fremtidsrettet og bærekraftig infrastruktur- og transportsystem.



Transport og logistikk



To fylkes-kommuner

05

Energi

Hålogalandsregionen skal ha tilgang til nok energi i regionen til å skape nye arbeidsplasser og omstille næringslivet.



Energi og nett



Energi-behov

06

Fiskeri og havbruk

Hålogalandsregionen skal ha en bærekraftig og fremtidsrettet utvikling av fiskeri- og havbruksnæringen der de lokale ringvirkningene blir størst mulig.



Fiskeri og havbruk



Klima- og naturkrisen

07

Reiseliv og arrangementer

Hålogalandsregionen skal utvikle reiselivet på en bærekraftig og fremtidsrettet måte.



Reiselivs-opplevelser



Klima- og naturkrisen

Hovedmål: Hålogalandsregionen skal være en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion som sammen vinner kampen om arbeidskraften.



Satsingsområde 1. Unge og utdanning

Uten ungdom – ingen fremtid. Ungsatsingen inkludere utdanning, studietilbud, tilhørighet og opplevelser. Ungsatsningen skal sees i sammenheng med eksisterende arenaer og sees i sammenheng med større arrangement som VM i Narvik i 2029 og Europeisk Ungdomshovedstad i Tromsø i 2026.

FNs bærekraftsmål 4.

Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal utdanne, videreutdanne og beholde flere i regionen, spesielt de unge.

Delmål

Å inkludere flere ungdom i beslutningsprosesser og utviklingen av regionen.



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Bidra til at næringslivets behov blir imøtekommet av fylkeskommunene innen videregående opplæring.
2. Jobbe aktivt overfor Stortinget, regjeringen og forsvarsmyndighetene for å etablere flere militære og sivile forsvarsutdanninger i regionen.
3. Øke bruken av karriereveiledning som verktøy for å kvalifisere arbeidskraft.



Samarbeid

Vi skal

1. Samarbeide med fylkeskommunale ungdomsråd og andre relevante aktører om prosjekter og arrangementer som fokuserer på ungdom, og bidra til at flere unge blir inkludert i beslutningsprosesser og i utviklingen av regionen.
2. Styrke samarbeidet med fylkeskommunene og andre aktører for å øke andelen elever som fullfører videregående skole.
3. Samarbeide med UiT og andre kompetansemiljøer om å utvikle studieprogrammer som er tilpasset behovene i næringslivet og samfunnet, samt flere videre- og etterutdanninger og desentraliserte studietilbud.



Arenaskaper

Vi skal

1. Arrangere og videreutvikle møteplasser som gir ungdom innblikk i studiemulighetene og arbeidsplassene i offentlig og privat sektor (for eksempel Fremtidsdagen for 10. trinn i hele regionen).
2. Gjennomføre prosjektverksted for å vurdere utvikling og videreføring av prosjekter som «Fleksibel lærerutdanning», «Helse i lære», og «Gutta Campus».



Kommunikasjon

Vi skal

1. Synliggjøre studie- og jobbmulighetene i regionen for ungdom.

Satsingsområde 2. Tilgang på arbeidskraft

Demografiutviklingen og mangel på kvalifisert arbeidskraft er to av de største utfordringene for regionen. For Hålogalandsrådet er det en viktig prioritering å bli enda bedre på å beholde og benytte dem som allerede bor her, samt utvikle et bedre og mer sammenhengende transport-, utdannings- og helsetilbud, slik at regionen er et attraktivt sted å bo.

FNs bærekraftsmål 8.

Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle

Hovedmål

Hålogalandregionen skal rekruttere og beholde flere i arbeidslivet i regionen.

Delmål

Å få flere attraktive arbeidsplasser i regionen.



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Delta i høringer og møter med politikere og offentlige myndigheter om etablering av flere offentlige arbeidsplasser i regionen.
2. Ha møter med Husbanken, nasjonale beslutningstakere og andre relevante aktører for at flere skal få mulighet til å komme seg inn på boligmarkedet.
3. Bidra til å sikre et trygt og forutsigbart helsetilbud til befolkningen i regionen.



Samarbeid

Vi skal

1. Styrke samarbeidet med helseorganisasjoner, kommuner og utdanningsmiljøer, samt delta i relevante nettverk, for å rekruttere og beholde helsepersonell, sikre desentraliserte studieplasser, styrke helseberedskapen og videreutvikle spesialisthelsetjenesten.
2. Samarbeide med arbeids- og næringsliv, NAV og andre relevante aktører for å integrere og inkludere flere fra arbeidskraftreserven i arbeidslivet.



Arenaskaper

Vi skal

1. Gjennomføre prosjektverksted for å vurdere utvikling og videreføring av prosjekter som «Kampen om arbeidskrafta» og «Fagarbeiderløftet».



Kommunikasjon

Vi skal

1. Formidle alt det positive i regionen, spesielt innen kultur, utdanning, arbeidsliv og investeringer i næringsliv.
2. Være synlig i debatten om lokalisering og organisering av helsetilbudet for å sikre et godt og tilgjengelig helsetilbud i regionen og i Nord-Norge.

Satsingsområde 3. Totalforsvar

I et utfordrende verdensbilde er det viktig å sikre at Forsvaret og den sivile beredskapen samarbeider. Hålogalandsregionen har stor strategisk betydning for Forsvaret og NATO, og samtidig spiller havbruks- og jordbruksnæringene – en avgjørende rolle i matberedskapen og forsyningen av Norge. Fylkesgrensen deler regionen, noe som medfører behov for en annen koordinering av totalberedskapen. Stopp på Ofotenbanen, kutt av energi- og kraftledninger, og et utilgjengelig helseberedskap er eksempler på ting vi må være forberedt på.

FNs bærekraftsmål 11.

Gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftig.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal ha et godt samarbeid om totalforsvar og vertskap for Forsvaret, som skal ha ringvirkninger for hele regionen.

Delmål

Å bidra til styrking av totalberedskapen gjennom tilrettelegging for godt samarbeid mellom Forsvaret og sivil beredskap for å forebygge, planlegge og håndtere alvorlige hendelser, kriser og krig.



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Jobbe aktivt opp mot Stortinget, regjeringen og forsvarsmyndighetene for å øke bosettingen av forsvarspersonell og etablere flere militære og sivile forsvarsutdanninger i regionen.
2. Sikre gode rammevilkår for totalforsvaret i Hålogalandsregionen, gjennom tett samarbeid, tilstrekkelig finansiering og optimal organisering.
3. Påvirke til økt bruk av gjenkjøpsavtaler, utvikling av leverandørindustri og verdiskapning som resultat av Forsvarsetableringene i regionen.



Samarbeid

Vi skal

1. Tilrettelegge for nye og bidra i eksisterende samarbeid om totalforsvar.



Arenaskaper

Vi skal

1. Arrangere møteplasser mellom næringslivet og Forsvaret for å øke kunnskapen om mulighetene for å bli leverandør til Forsvaret.
2. Arrangere møteplasser for å styrke dialogen mellom innbyggere, Forsvaret og den sivile beredskapen.



Kommunikasjon

Vi skal

1. Synliggjøre på ulike arenaer og møteplasser hvor viktig gode boforhold i Hålogalandsregionen er for bosettingen og Norges beredskap.

Satsingsområde 4. Infrastruktur og transport

Et fremtidsrettet og bærekraftig infrastruktur- og transportsystem er viktig for å bygge en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion. Det er også en forutsetning for å styrke regionens konkurransekraft som gods- og logistikk-knutepunkt. Dette innebærer også en satsing på å videreutvikle Evenes som storflyplass, med potensial til å bli en sentral «hub» for flyfrakt av sjømat og tilreisende. Tilførselsveien fra produksjons-områdene er særlig viktig i denne sammenhengen. En slik satsing vil ha betydning for fiskeri- og havbruksnæringen, øvrig næringsliv, totalforsvar, reiseliv, rekruttering og bolyst, og vil også aktualisere behovet for døgnåpen tollstasjon.

FNs bærekraftsmål 9.

Bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal ha et fremtidsrettet og bærekraftig infrastruktur- og transportsystem.

Delmål

Å sikre at de prioriterte samferdselsprosjektene (vei, sjø og luft) blir realisert.



Satsingsområde 5. Energi

Tilgang til energi er avgjørende for videreutvikling av Hålogalandsregionen. Energi er infrastruktur og har gått fra å være en selvfølgelighet til et knapphetsgode som er viktig for næringslivet, kommuneøkonomi og beredskap.

FNs bærekraftsmål 7.

Sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris for alle.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal ha tilgang til nok energi i regionen til å skape nye arbeidsplasser og omstille næringslivet.

Delmål

Bidra til utnyttelse av eksisterende nett, etablering av nytt nett og ny produksjon av energi.



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Delta i høringer og møter for å påvirke regional og nasjonal energipolitikk, samt synliggjøre kraft- og energibehovet i regionen.
2. Jobbe opp mot Stortinget og regjeringen for å sikre tilgang på energi, herunder prosjekter som 420 kV-linjen mot Hinnøya og produksjon av energi.



Samarbeid

Vi skal

1. Samarbeide med nærliggende regioner om en mer fremtidsrettet energipolitikk som gir næringslivet og lokalsamfunnene i Nord-Norge.
2. Opprettholde god dialog med Statnett, Statkraft, Nordkraft og andre aktører innenfor kraftfeltet.
3. Samarbeide om bedre utnyttelse av energikildene vi har, inkludert ENØK-tiltak for å få ned forbruket.



Arenaskaper

Vi skal

1. Arrangere møteplasser for dialog mellom ulike aktører for å diskutere temaer som nett, utbygging, produksjon, energieffektivisering og fornybare energikilder som vindkraft.



Kommunikasjon

Vi skal

1. Synliggjøre regionens behov og utfordringer knyttet til kraftutbygging.

Satsingsområde 6. Fiskeri og havbruk

Fiskeri- og havbruksnæringen er en av de viktigste næringene i regionen som bidrar til arbeidsplasser, ringvirkninger og økonomisk vekst i hele Hålogalandsregionen. I 2024 ble over 200 millioner overført fra havbruksfondet til kommunene. Lokaleid oppdrett og sjømatkorridoren via Narvik eksporterer sjømat til det internasjonale marked.

FNs bærekraftsmål 14.

Bevare og bruke havet og de marine ressursene på en måte som fremmer bærekraftig utvikling.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal ha en bærekraftig og fremtidsrettet utvikling av fiskeri- og havbruksnæringen der de lokale ringvirkningene blir størst mulig.

Delmål

Å styrke leverandørindustrien



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Bidra til at det etableres dobbeltspor på Ofofbanen for mer forutsigbar transport av sjømat til verdensmarkedet.
2. Påvirke kvotepolitikk og andre nasjonale og regionale rammebetingelser som er viktige for fiskeri- og havbruksnæringen, for å sikre gode forutsetninger for økt produksjon og utvikling.
3. Delta i høringer og møter om forbedring og oppgradering av fiskerihavner, slik at de er trygge og bedre i stand til å ta imot større fartøy.



Samarbeid

Vi skal

1. Samarbeide med næringslivet og forsknings- og kompetansemiljøer for å legge til rette for mer videreforedling av sjømat.
2. Opprettholde god dialog med næringsaktører innen fiskeri og havbruk og leverandørindustrien.



Arenaskaper

Vi skal

1. Arrangere møteplasser for å styrke dialogen mellom offentlige aktører og næringslivet, for å øke konkurransekraften og verdiskapingen i både næringslivet og lokalsamfunnene.



Kommunikasjon

Vi skal

1. Formidle betydningen av fiskeri- og havbruksnæringen og Havbruksfondet for næringslivet og lokalsamfunnene i regionen.

Satsingsområde 7. Reiseliv og arrangementer

Reiselivet i regionen er i vekst og har ytterligere potensial for å tiltrekke seg flere besøkende. Regionen har gode transportmuligheter med internasjonale forbindelser, storflyplass med mange destinasjoner, jernbane og veiforbindelser via E6 og E10. Et godt vertskap og utnyttelse av mulighetene rundt større arrangementer som VM i alpint i Narvik, Arctic Race, idretts- og kulturarrangementer samt konferanser kan bidra til nye arbeidsplasser, bedre veier og oppgradering av flyplass og transporttilbudet.

FNs bærekraftsmål 12.

Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Hovedmål

Hålogalandsregionen skal utvikle reiselivet på en bærekraftig og fremtidsrettet måte.

Delmål

Å fremme samarbeid om arrangementer som styrker regionens posisjon som vertskapsregion og sørge for at VM i alpint i Narvik i 2029 får ringvirkninger i hele regionen.



Politisk påvirkning

Vi skal

1. Delta i møter og høringer for å sikre at reiselivet og idrett- og kulturnæringen har gode rammevilkår.
2. Bidra til at rammevilkår gitt av fylkeskommunene samsvarer på begge sider av fylkesgrensen (kollektivtransport, rullering av regionale transportplaner osv.).



Samarbeid

Vi skal

1. Samarbeid med fylkeskommunene for å sikre en tettere kobling mellom ulike transporttilbud og reiselivsopplevelser i regionen.
2. Samarbeide med visitselskapene om muligheter, behov og utfordringer i reiselivsnæringen.
3. Være en brobygger mellom ulike kultur- og idrettsarrangement som gir regionen større attraksjonskraft.



Arenaskaper

Vi skal

1. Tilrettelegge for dialog mellom relevante aktører i planleggingen av VM i alpint i Narvik i 2029, slik at arrangementet gir positive ringvirkninger for hele regionen.



Kommunikasjon

Vi skal

1. Synliggjøre hvordan satsing på reiseliv og arrangementer har samfunns-økonomisk verdi, som skaper arbeidsplasser og attraktive lokalsamfunn.

Det er 4 overordnede pilarer som skal brukes som **verktøy** for å oppnå strategiens mål og ambisjoner, og for å få gjennomslag for Hålogalandsrådets satsingsområder.



Politisk påvirkning

Satsingsområde 1. Unge og utdanning

1. Bidra til at næringslivets behov blir imøtekommet av fylkeskommunene innen videregående opplæring.
2. Jobbe aktivt overfor Stortinget, regjeringen og forsvarsmyndighetene for å etablere flere militære og sivile forsvarsutdanninger i regionen.
3. Øke bruken av karriereveiledning som verktøy for å kvalifisere arbeidskraft.

Satsingsområde 2. Tilgang på arbeidskraft

4. Delta i høringer og møter med politikere og offentlige myndigheter om etablering av flere offentlige arbeidsplasser i regionen.
5. Ha møter med Husbanken, nasjonale beslutningstakere og andre relevante aktører for at flere skal få mulighet til å komme seg inn på boligmarkedet.
6. Bidra til å sikre et trygt og forutsigbart helsetilbud til befolkningen i regionen.

Satsingsområde 3. Totalforsvar

7. Jobbe aktivt opp mot Stortinget, regjeringen og forsvarsmyndighetene for å øke bosettingen av forsvarspersonell og etablere flere militære og sivile forsvarsutdanninger i regionen.
8. Sikre gode rammevilkår for totalforsvaret i Hålogandsregionen, gjennom tett samarbeid, tilstrekkelig finansiering og optimal organisering.
9. Påvirke til økt bruk av gjenkjøpsavtaler, utvikling av leverandørindustri og verdiskaping som resultat av Forsvar-etableringene i regionen.

Satsingsområde 4. Infrastruktur og transport

10. Jobbe for en styrket samferdselspolitikk som ivaretar behovene til innbyggere, turister og Forsvaret.
11. Delta aktivt i høringer og møter med nasjonale og regionale politikere, samt offentlige myndigheter om utbygging av samferdsel som vei, bane og fly.
12. Arbeide for bedre kollektivtilbud og bidra til opprettelse av bestiller- og serviceruter.
13. Delta i møter og høringsprosesser for å forbedre flytilbudet og FOT-rutene.

Satsingsområde 5. Energi

14. Delta i høringer og møter for å påvirke regional og nasjonal energipolitikk, samt synliggjøre kraft- og energibehovet i regionen.
15. Jobbe opp mot Stortinget og regjeringen for å sikre tilgang på energi, herunder prosjekter som 420 kV-linjen mot Hinnøya og produksjon av energi.

Satsingsområde 6. Havbruk og fiskeri

16. Bidra til at det etableres dobbeltspor på Ofotbanen for mer forutsigbar transport av sjømat til verdensmarkedet.
17. Påvirke kvotepolitikk og andre nasjonale og regionale rammebetingelser som er viktige for fiskeri- og havbruksnæringen, for å sikre gode forutsetninger for økt produksjon og utvikling.
18. Delta i høringer og møter om forbedring og oppgradering av fiskerihavner, slik at de er trygge og bedre i stand til å ta imot større fartøy.

Satsingsområde 7. Reiseliv og arrangementer

19. Delta i møter og høringer for å sikre at reiselivet og idrett- og kulturnæringen har gode rammevilkår.
20. Bidra til at rammevilkår gitt av fylkeskommunene samsvarer på begge sider av fylkesgrensen (kollektivtransport, rulling av regionale transportplaner osv.).

Samarbeid

Satsingsområde 1. Unge og utdanning

1. Samarbeide med fylkeskommunale ungdomsråd og andre relevante aktører om prosjekter og arrangementer som fokuserer på ungdom, og bidra til at flere unge blir inkludert i beslutningsprosesser og i utviklingen av regionen.
2. Styrke samarbeidet med fylkeskommunene og andre aktører for å øke andelen elever som fullfører videregående skole.
3. Samarbeide med UiT og andre kompetansemiljøer om å utvikle studieprogrammer som er tilpasset behovene i næringslivet og samfunnet, samt flere videre- og etterutdanninger og desentraliserte studietilbud.

Satsingsområde 2. Tilgang på arbeidskraft

4. Styrke samarbeidet med helseorganisasjoner, kommuner og utdanningsmiljøer, samt delta i relevante nettverk, for å rekruttere og beholde helsepersonell, sikre desentraliserte studieplasser, styrke helseberedskapen og videreutvikle spesialisthelsetjenesten.
5. Samarbeide med arbeids- og næringsliv, NAV og andre relevante aktører for å integrere og inkludere flere fra arbeidskraftreserven i arbeidslivet.

Satsingsområde 3. Totalforsvar

6. Tilrettelegge for nye og bidra i eksisterende samarbeid om totalforsvar.

Satsingsområde 4. Infrastruktur og transport

7. Tilrettelegge for nye og bidra i eksisterende samarbeid om infrastruktur og transport.

Satsingsområde 5. Energi

8. Samarbeide med nærliggende regioner om en mer fremtidsrettet energipolitikk som gir næringslivet og lokalsamfunnene i Nord-Norge.
9. Opprettholde god dialog med Statnett, Statkraft, Nordkraft og andre aktører innenfor kraftfeltet.
10. Samarbeide om bedre utnyttelse av energikildene vi har, inkludert ENØK-tiltak for å få ned forbruket.

Satsingsområde 6. Havbruk og fiskeri

11. Samarbeide med næringslivet og forsknings- og kompetansemiljøer for å legge til rette for mer videreføring av sjømat.
12. Opprettholde god dialog med næringsaktører innen fiskeri og havbruk og leverandørindustrien.

Satsingsområde 7. Reiseliv og arrangementer

13. Samarbeide med fylkeskommunene for å sikre en tettere kobling mellom ulike transporttilbud og reiselivsopplevelser i regionen.
14. Samarbeide med visittelskapene om muligheter, behov og utfordringer i reiselivsnæringen.
15. Være en brobygger mellom ulike kultur- og idrettsarrangement som gir regionen større attraksjonskraft.

Arenaskaper

Satsingsområde 1. Unge og utdanning

1. Arrangere og videreutvikle møteplasser som gir ungdom innblikk i studiemulighetene og arbeidsplassene i offentlig og privat sektor (for eksempel Fremtidsdagen for 10. trinn i hele regionen).
2. Gjennomføre prosjektverksted for å vurdere utvikling og videreføring av prosjekter som «Fleksibel lærerutdanning», «Helse i lære», og «Gutta Campus».

Satsingsområde 2. Tilgang på arbeidskraft

3. Gjennomføre prosjektverksted for å vurdere utvikling og videreføring av prosjekter som «Kampen om arbeidskrafta» og «Fagarbeiderløftet».

Satsingsområde 3. Totalforsvar

4. Arrangere møteplasser mellom næringslivet og Forsvaret for å øke kunnskapen om mulighetene for å bli leverandør til Forsvaret.
5. Arrangere møteplasser for å styrke dialogen mellom innbyggere, Forsvaret og den sivile beredskapen.

Satsingsområde 4. Infrastruktur og transport

5. Legge til rette for møteplasser mellom beslutningstakerne i de to fylkeskommunene for å sikre god samordning av investeringsprosjekter og kollektivtilbudet i hele regionen.

Satsingsområde 5. Energi

6. Arrangere møteplasser for dialog mellom ulike aktører for å diskutere temaer som nett, utbygging, produksjon, energieffektivisering og fornybare energikilder som vindkraft.

Satsingsområde 6. Havbruk og fiskeri

7. Arrangere møteplasser for å styrke dialogen mellom offentlige aktører og næringslivet, for å øke konkurransekraften og verdiskapingen i både næringslivet og lokalsamfunnene.

Satsingsområde 7. Reiseliv og arrangementer

8. Tilrettelegge for dialog mellom relevante aktører i planleggingen av VM i alpint i Narvik i 2029, slik at arrangementet gir positive ringvirkninger for hele regionen.

Kommunikasjon

Satsingsområde 1. Unge og utdanning

1. Synliggjøre studie- og jobbmulighetene i regionen for ungdom.

Satsingsområde 2. Tilgang på arbeidskraft

2. Formidle alt det positive i regionen, spesielt innen kultur, utdanning, arbeidsliv og investeringer i næringsliv.
3. Være synlig i debatten om lokalisering og organisering av helsetilbudet for å sikre et godt og tilgjengelig helsetilbud i regionen og i Nord-Norge.

Satsingsområde 3. Totalforsvar

4. Synliggjøre på ulike arenaer og møteplasser hvor viktig gode forhold i Hålogandsregionen er for bosettingen og Norges beredskap.

Satsingsområde 4. Infrastruktur og transport

5. Formidle den samfunnsøkonomiske verdien som infrastrukturprosjekter i regionen har for bosetting i Nord-Norge, samt for Norges sikkerhets- og eksportpolitikk.
6. Synliggjøre Evenes flyplass som eksportvei for sjømat med et behov for en døgnåpen tollstasjon, samt arbeide for gode tilførselsveier fra produksjonsområder for sjømat.

Satsingsområde 5. Energi

7. Synliggjøre regionens behov og utfordringer knyttet til kraftutbygging.

Satsingsområde 6. Havbruk og fiskeri

8. Formidle betydningen av fiskeri- og havbruksnæringen og Havbruksfondet for næringslivet og lokalsamfunnene i regionen.

Satsingsområde 7. Reiseliv og arrangementer

9. Synliggjøre hvordan satsing på reiseliv og arrangementer har samfunnsøkonomisk verdi, som skaper arbeidsplasser og attraktive lokalsamfunn.



Hålogalandsrådet

Besøksadresse
administrasjon:
Kongens Gate 49, 3. etasje
8514 Narvik

www.halogalandsradet.no

Foto forside:
Hålogalandsrådet, Chilli



01

SLAGORD

På vegne av 60.000 mennesker



02

FORMÅL

Rådet skal arbeide med **samfunnsutvikling** for å styrke regionen, herunder spesielt **infrastruktur- og samferdselstiltak**, samt **rammebetingelser** for kommuner og næringsliv.



03

VERDIER

Samarbeidet skal bygge på **enighet, åpenhet, og gjensidig tillit**, og være **åpen, kompetent, engasjert og ansvarlig**.



04

HOVEDMÅL

Hålogalandregionen skal være en **attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion** som sammen vinner kampen om **arbeidskraften**.



FORMÅL



Rådet skal arbeide med samfunnsutvikling for å styrke regionen, herunder spesielt infrastruktur- og samferdselstiltak, samt rammebetingelser for kommuner og næringsliv.

VERDIER

Samarbeidet skal bygge på enighet, åpenhet, og gjensidig tillit, og være åpen, kompetent, engasjert og ansvarlig.

HOVEDMÅL

Hålogalandsregionen skal være en attraktiv bo- og arbeidsmarkedsregion som sammen vinner kampen om arbeidskraften.

Fortrinn og utfordringer



Mål og satsingsområder



- **2-dagers rådmøte i desember**
Årsmelding og budsjettbehandling
(Oppsummering av året og vedtak av budsjett og tiltaksplan)
- **Valg til Stortinget (høsten 2025)**
Møter med ny stortingsbank for regionen (etter valget)
- **Vurdere videreføring av prosjekter**
(F.eks. «Fleksibel lærerutdanning», «Kampen om arbeidskrafta», «Helse i lære», «Fagarbeiderløftet», «Gutta Campus»)
- **Juleavslutning**
(Årlig sosial samling/oppsummering)
- **Oppsummering av året og planlegging av 2026**
(Gjennomgang av måloppnåelse, budsjett, prioriteringer)

Q4

(Oktober – Desember)

ÅRSHJUL
2025

Q1

(Januar – Mars)

- **Politisk verksted (Oslo)**
(Dialog og verksted med relevante politikere og aktører)
- **Møte med fylker om regionvekstavtalene**
(Oppfølging av eksisterende og nye avtaler)
- **Fellesmøte med Lofoten og Vesterålen**
(Diskusjon om fellesinteresser og mulig samarbeid)
- **Rådsmøter**
Februar, mars og april
- **Etablering av kommunedirektørutvalget**
(Oppstart av utvalg, mandat og organisering)
- **Signering av Tromsvekstavtalene**
(Samarbeidsavtale med Troms fylkeskommune)
- **Oppfølging av regjeringens statsbudsjett for 2025**
(Vurdering av konsekvenser for regionen, forberedelse av eventuelle innspill til revidert nasjonalbudsjett)

Q2

(April – Juni)

- **2 dagers rådmøte i juni**
(Grundigere gjennomgang av saker, status, prosjekter m.m.)
- **Medvirkningsprosess for Nasjonal transportplan (NTP)**
(Gi innspill om infrastrukturprosjekter og regionale behov; delta i høringer og møter)
- **Møter (egne og felles) med de to fylkeskommunene**
(Kan foregå løpende, men helst før sommeren)
- **Besøke kommunestyrene (oppstart/fordeling gjennom året)**
(Kan starte i Q2 og fortsette ut året)

Q3

(Juli – September)

- **Rådmøte i september**
(Regelmessig statusgjennomgang og beslutningssaker)
- **Pågående politisk påvirknings- og samarbeidsaktiviteter**
(F.eks. oppfølging av forsvarsutdanninger, rekrutteringstiltak, ungdomsmedvirkning, energi, fiskeri m.m.)
- **Arrangere eller delta i kompetansenettverk**
(Fortløpende nettverkstreff og prosjektsamarbeid)

- Publisere kronikker, poste på sosiale medier, delta i debatter for å synliggjøre Hålogalandsregionens behov og muligheter.
- Være aktiv i regionale og nasjonale prosesser (eks. høringer, statsbudsjett, NTP).



(Kommunikasjon)

- Kontinuerlig oppfølging av nasjonale og regionale myndigheter om utdanning, helse, forsvar, samferdsel, energi, fiskeri m.m.
- Sikre gode boforhold for elever/studenter, øke gjennomføringsgrad i VGS og rekruttering av forsvarspersonell.



(Politisk påvirkning)

Løpende
2025

- Arrangere møteplasser/arenaer for ungdom, næringsliv og forsvar.
- Videreføre arrangementer som «Fremtidsdagen» for 10. klasse.
- Dele ut masterstipend til studenter om relevante tema for regionen.



(Arenaskaper)

- Samarbeid med ungdomsråd, helseorganisasjoner, NAV, UiT, visitselskap, næringsliv m.fl.
- Oppfølging av samarbeidsavtaler og nettverk innen kompetanse, reiseliv, kultur osv.



(Samarbeid)

- 1. Politisk påvirkning**
 - Fullføring og implementering av revidert strategiplan: Sikre forankring hos medlemskommuner, fylkeskommuner og nasjonale myndigheter.
 - Møter med regjering og stortingspolitikere (fortløpende) for å presentere konklusjoner og prioriteringer i den nye strategien.
- 2. Samarbeid**
 - Videreføring og eventuelt inngåelse av nye regionvekstavgifter eller samarbeidsprosjekter i lys av oppdatert strategi.
 - Styrke partnerskap med ulike forsknings- og kompetansemiljøer for å fremme regional utvikling og innovasjon.
- 3. Arenaskaper**
 - Besøk i kommunestyrene (årlig) for å forankre og følge opp iverksetting av den nye strategien.
 - Arrangere dialogmøter og seminarer for å sikre at alle aktører jobber samstemt med de overordnede målene.
- 4. Kommunikasjon**
 - Årlig juleavslutning, inkludert formell markering av strategiplanens nye fase.

2029

2026

STRATEGI
PERIODEN

2028

2027

- 1. Politisk påvirkning**
 - Oppstart av revidering av strategiplan for Hålogalandrådet: Kartlegge behov og justere målsetninger basert på politiske og samfunnsmessige endringer.
 - Fortsatte møter med regjering og stortingspolitikere for påvirkning og oppfølging av pågående saker.
- 2. Samarbeid**
 - Videreutvikling av samarbeidsavtaler med fylkeskommunene, UiT, næringsliv og andre aktører om kompetanse, samferdsel, reiseliv og forsvar.
 - Deltakelse i relevante nasjonale og regionale nettverk, blant annet for å øke gjennomføring i videregående opplæring, styrke helsetilbud og infrastruktur.
- 3. Arenaskaper**
 - Besøk i kommunestyrene (årlig) for innhenting av innspill til ny strategiplan.
 - Fortsatt tilrettelegging for møteplasser, fagdager og prosjekter som fremmer innovasjon og rekruttering.
- 4. Kommunikasjon**
 - Årlig juleavslutning og evaluering av pågående satsinger.

- 1. Politisk påvirkning**
 - Oppfølging av ny stortingsbenk for regionen: Møter, innspillsrunder og dialog for å sikre forståelse av regionens behov.
 - Møter med regjering og stortingspolitikere innenfor prioriterte satsingsområder (f.eks. transport, utdanning, helse, energi, forsvar, fiskeri).
- 2. Samarbeid**
 - Møter med europeisk ungdomshovedstad (2026): Oppfølging av samarbeidsprosjekter og felles arrangementer.
 - Møter (egne og felles) med fylkeskommunene for å videreføre og utvikle regionvekstavgifter og andre samarbeidsavtaler.
- 3. Arenaskaper**
 - Besøk i kommunestyrene (årlig) for å sikre god informasjonsflyt og forankring i hele regionen.
 - Videreføre møteplasser for ungdom, næringsliv og andre aktører, med vekt på rekruttering og kompetanse.
- 4. Kommunikasjon**
 - Årlig juleavslutning og oppsummering av året.
 - Aktiv tilstedeværelse i media, sosiale medier og gjennom kronikker for å synliggjøre regionens muligheter og utfordringer.

- 1. Politisk påvirkning**
 - Kommune- og fylkestingsvalg: Oppfølging av valgresultat, påvirkning av nye folkevalgte og prioriterte prosjekter.
 - Møter med regjering og stortingspolitikere (fortløpende) for å sikre gjennomslag i viktige saker (helse, utdanning, forsvar m.m.).
- 2. Samarbeid**
 - Folkevalgtopplæring av nye medlemmer: Presentasjon av Hålogalandrådet strategier, satsingsområder og samarbeidsmodeller.
 - Løpende dialog med fylkeskommuner, kommuner og andre samarbeidspartnere om felles satsinger.
- 3. Arenaskaper**
 - Besøk i kommunestyrene (årlig) for å opprettholde dialog om lokal og regional utvikling.
 - Fortsatt arbeid med å legge til rette for møteplasser mellom næringsliv, forsvar, utdanningsinstitusjoner og ungdom.
- 4. Kommunikasjon**
 - Årlig juleavslutning og statusgjennomgang.
 - Aktiv kommunikasjon utad om nye folkevalgte, nye prosjekter og samarbeidsavtaler.