

Oppdatert
September 2021

Korona-scenario

Overordnet vurdering for Harstad regionen

2021

- Gradvis bedre kontroll med smitteutvikling
- Vaksinasjonsprogrammene er vedtatt, men justeres under gjennomføring.
- 40% vaksinasjonsgrad pr. juli 2021. EU vaksinasjonspass etablert pr. mai 2021.
- Minimal markedseffekt sommeren 2021. Innledende positive utviklingstrekk i enkelte markedssegmenter høst/vinter 2021.
- Restriksjoner erstattes av regionale
- 4-trinns nasjonal gjenåpningsprosess. Mer spissede og regionale korona-restriksjoner sommer/høst 2021. Effekter framkommer i 4. kv. 2021

2022

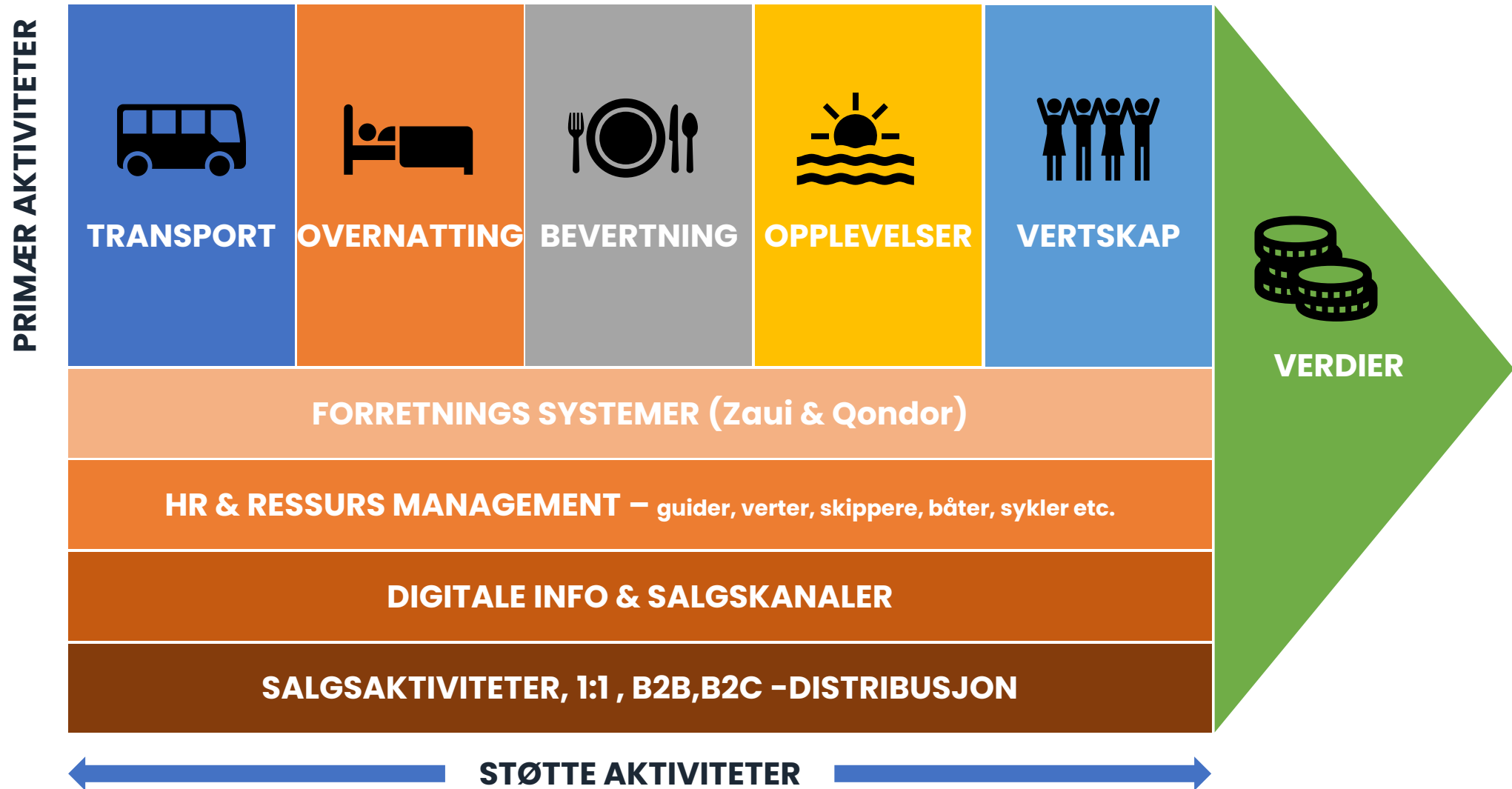
- Markedsmessige effekter av vaksinasjonsprogrammer vil gradvis oppnås, men med usikker progresjon. Fortsatt noen korona-restriksjoner. Anslagsvis 60% kompensering av korona-effekter.
- Kundeatferd i markedet er endret for enkelte segmenter (eks. konferansemarked). Nye markedskonsepter endrer konkurransebildet.
- Restrukturering av reiselivs- og opplevelsesbransjen. Endringer i verdikjede og fremvekst av nye forretningsmodeller.

2023

- Kontroll med smittevern oppnådd. Smittevern vil fortsatt inkorporeres og legge enkelte rammer/begrensninger på produkttilbudet. Omsetnings- og aktivitetsnivå tilsvarende 2019 er reetablert.

Verdikjede Harstad regionens reiseliv

COCREATING EXITEMENT



PROGRAMMERT MARKEDSFØRING

Basen for ditt
nordnorske
eventyr

Harstad

Basen for ditt
nordnorske eventyr

Planlegg turen her >



Harstad
Tett på opplevelsene



Harstad
Basen for
ditt
nordnorske
eventyr



Planlegg turen her >

Harstad
Basen for ditt
nordnorske eventyr



Planlegg turen her >

Harstad
Basen for ditt
nordnorske eventyr



Harstad
Basen for ditt
nordnorske
eventyr



Harstad
Basen for ditt
nordnorske eventyr



Planlegg turen her >

Harstad
Tett på opplevelsene

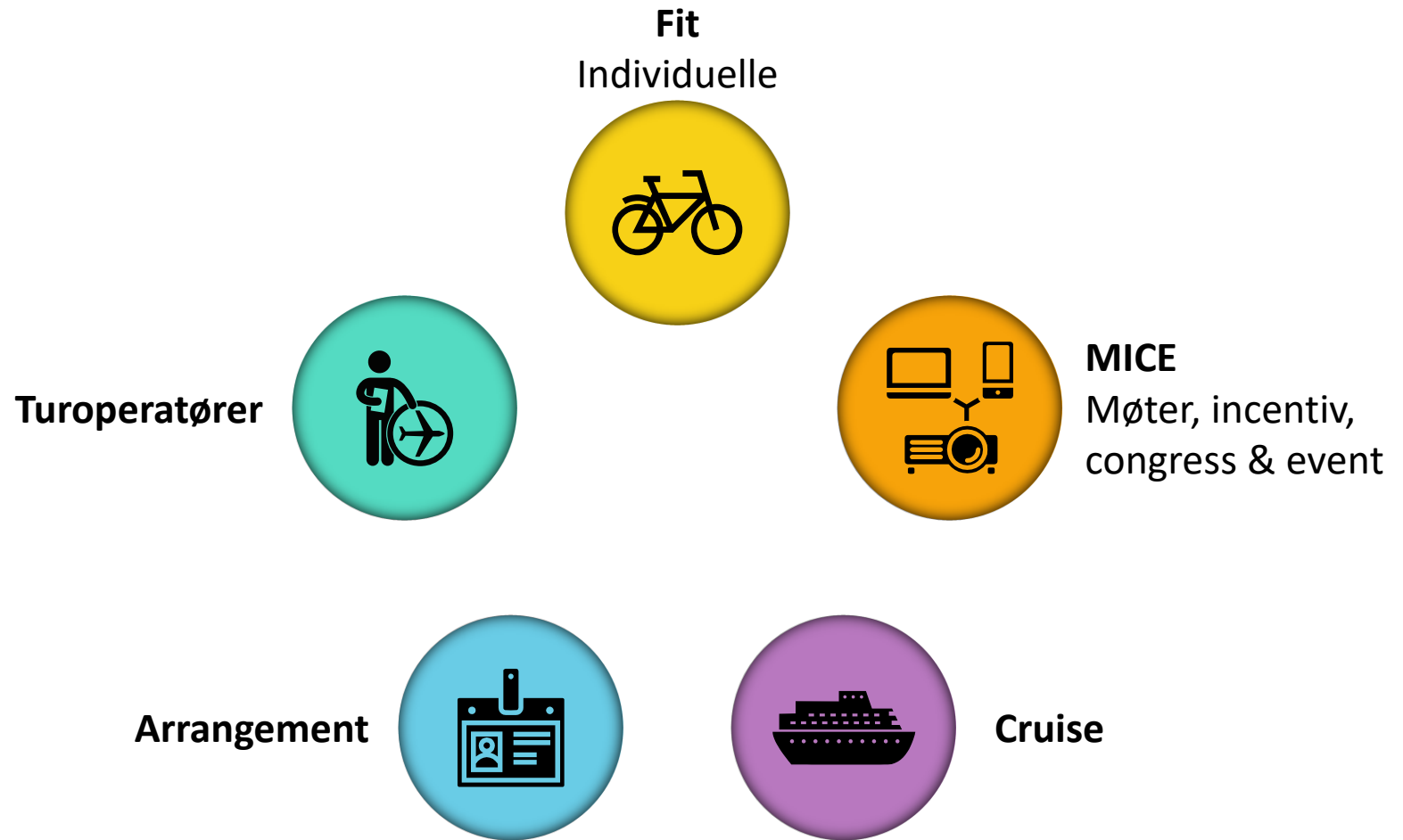


Harstad
Tett på opplevelsene



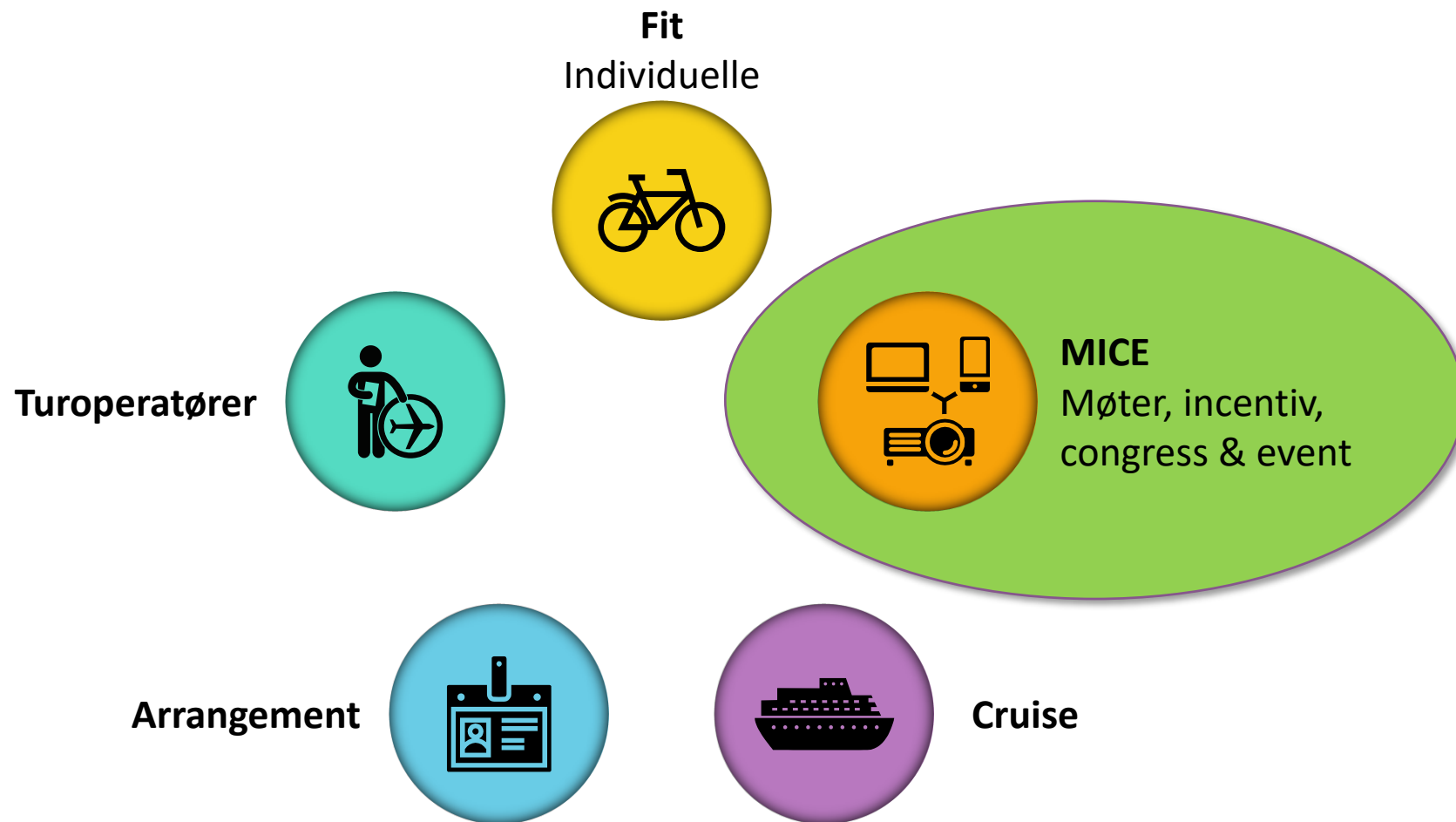


FORRETNINGSOMRÅDER





FORRETNINGSOMRÅDER



HOTELLUTVIKLING I HARSTAD MULIGHET OG AMBISJON

+100.000 gjestedøgn

2019: 349 rom - 739 senger

2022: 663 rom – 1.419 senger

+ 67 % / + 81 %



OPPLEVELSER MICE – “UTENDØRS”

Nye arenaer og
opplevelses
pakker

