



THE WHALE

Camilla Ilmoni & Svein Spjelkavik
Hålogalandsrådet 4. desember 2020

Bakgrunn

Team

Opplevelsen

Ringvirkninger

Kostnader

Finansiering

Veien videre







THE
WHALE
AGENCIJA ZA PROMOTIVNO IZDAVAČKIPOSREDOVANJE I
MARKETING

Foto: Marten Brill

A 3D bathymetric map of a fjord region in Norway. The map uses a color gradient from dark blue (deep water) to light blue and green (shallow water and land). The terrain is rugged with many fjords and islands. A red dot marks the location of Andenes. Labels for 'Bleiksdjupet', 'Andenes', 'Norge', and 'Island' are overlaid on the map.

Bleiksdjupet ● Andenes

Norge

Island

THE WHALE AS

Norlandia Holding AS

A.H. Holding AS

Eidissen Consult AS

Andøy kommune

Andøy Reiseliv SA

Hvalsafari AS

Sea Safari Andenes AS



ADMINISTRASJON



Børre Berglund



Camilla Ilmoni



Hanne Strager

STYRET



Benn Eidissen - Styreleder



Rune Rydningen - Nestleder



Jon Ivar Busklein



Knut Nordmo



Lisbeth Seppola



Gunnar Jan Olsen

VARA



Roger Adolfsen

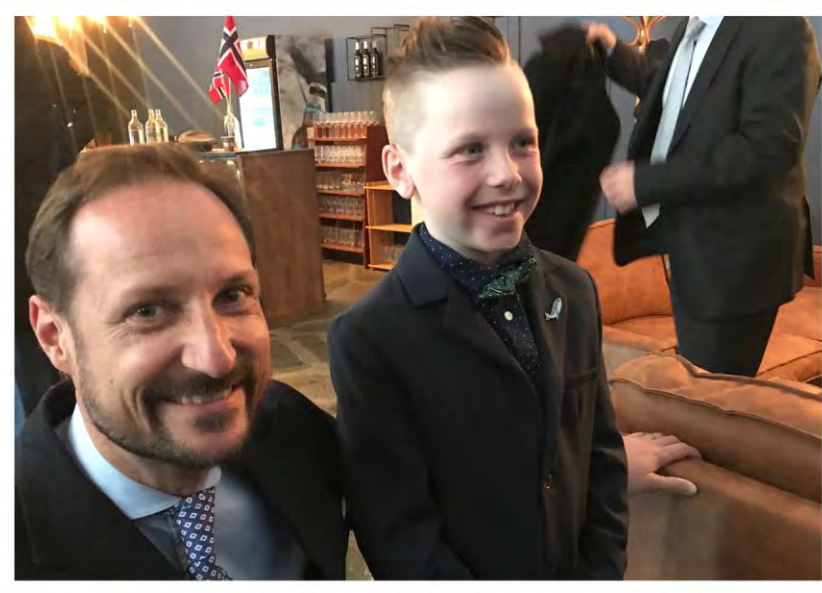


Geir Maan











Kuleste prosjektet

The Whale vil bli en sterk attraksjon for Norge, ikke bare for Nord-Norge og Vesterålen.

Bente B. Holm

Reiselivsdirektør, Innovasjon Norge

20. november 2020

FORTELLERE



LOKALPOLITIKERE



FYLKESPOLITIKERE



KUNSTNERE



BARN OG UNGE



REISELIV



MEDIA



FORSKERE









The Whale will be Norway's
next stunning visitor attraction



Norway is getting a ridiculously cool new whale-watching attraction.



Norway's Vesterålen islands are often ignored by visitors in favor of the much more famous Lofoten to the south. Yet this Arctic archipelago does offer one thing that Lofoten doesn't.

**It's one of the best places in the world
to spot whales in the wild.**

Forbes



«Digital native»

«Digital immigrant»



Footprint of The Whale

Samarbeidsprosjekter nasjonalt og internasjonalt

A surreal digital artwork depicting a large, dark whale with intricate, swirling patterns on its side. A small human figure in a white spacesuit is perched on the whale's back, holding a long, glowing orange rope that loops around the whale's body. The scene is set against a dark, starry background filled with numerous black asteroids of various sizes. In the upper left, several white birds are flying against a lighter, teal-colored sky. The overall style is painterly and fantastical.

The Whale Cloud



UTSTILLINGSOVERSIKT

Velkomst

Under the Skin

From Land to Sea

Library of Relations

Into the Abyss

Meet the Family

Horizons

Below the Surface

Soundscapes

Deep sleep









UTSTILLINGSOVERSIKT

Velkomst

Under the Skin

From Land to Sea

Library of Relations

Into the Abyss

Meet the Family

Horizons

Below the Surface

Soundscapes

Deep sleep



Hvor lenge vil
flammen i lampa
med olje fra
hodet til en voksen
spermhval brenne?



5000 liter olje

1 liter olje holder til ca. 75 timer

5000 liter gir 375.000 timer

15.625 dager

2232 uker

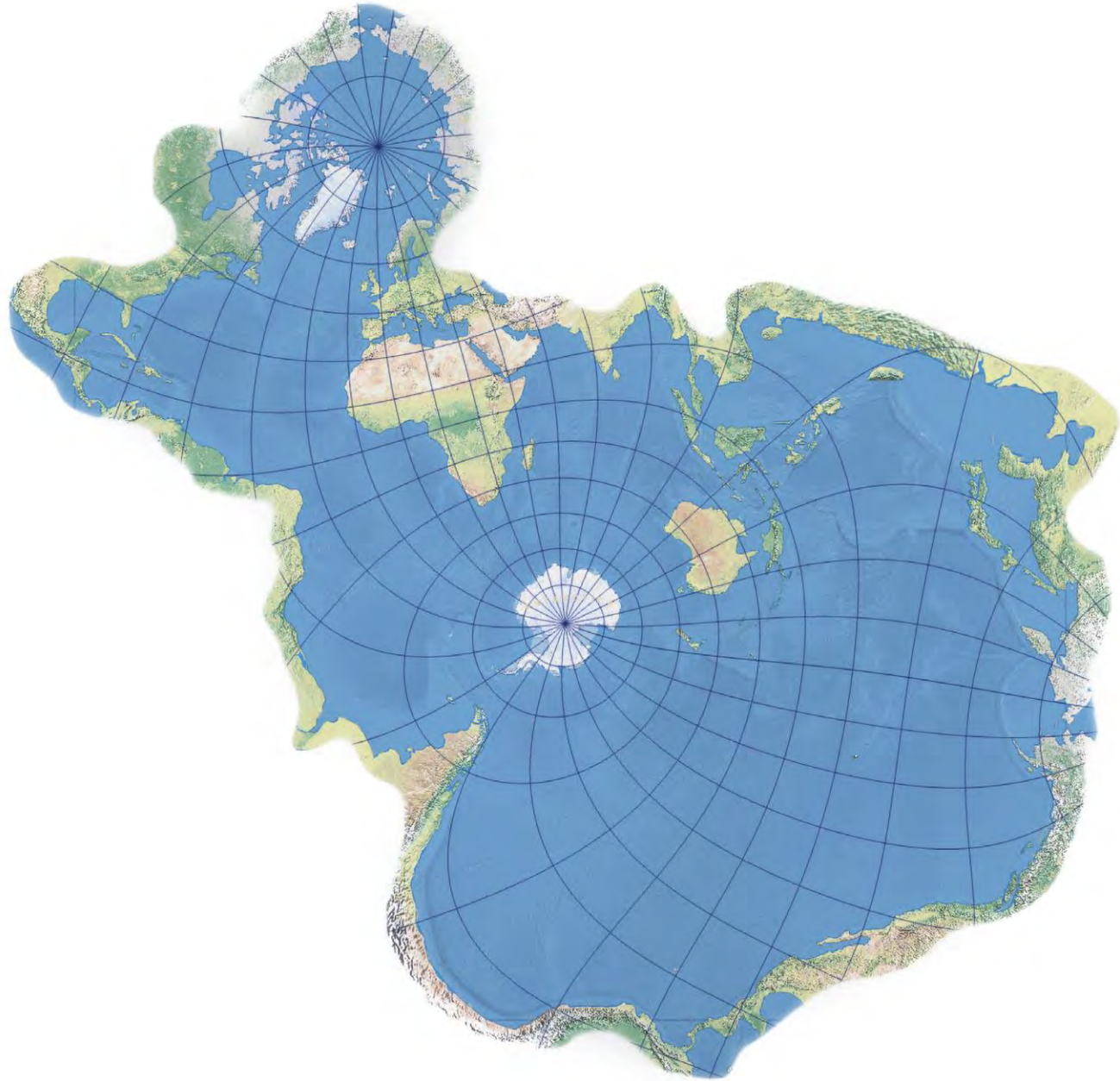
558 måneder

46,5 år

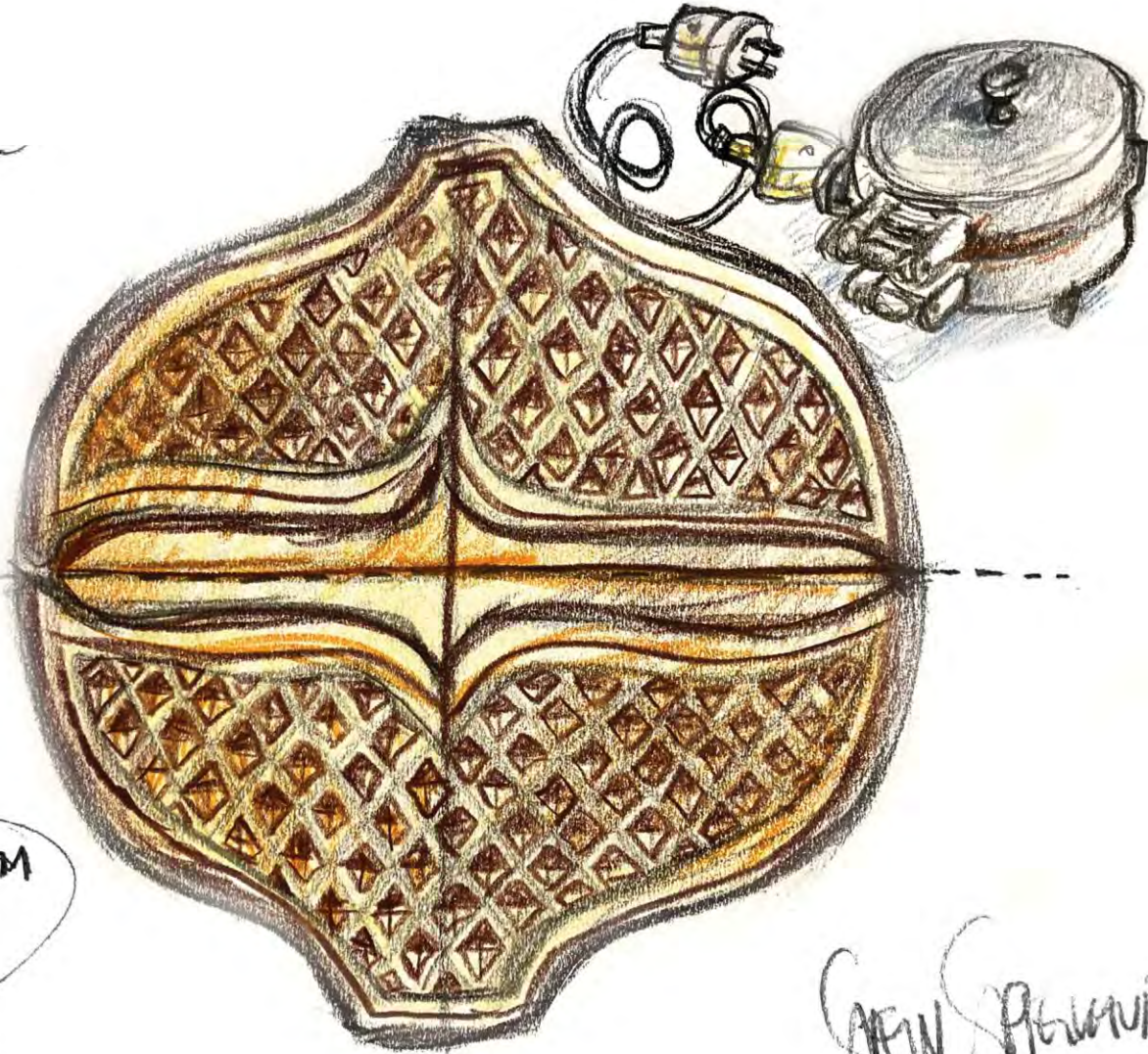








PROTOTYPE -
TECHNICAL

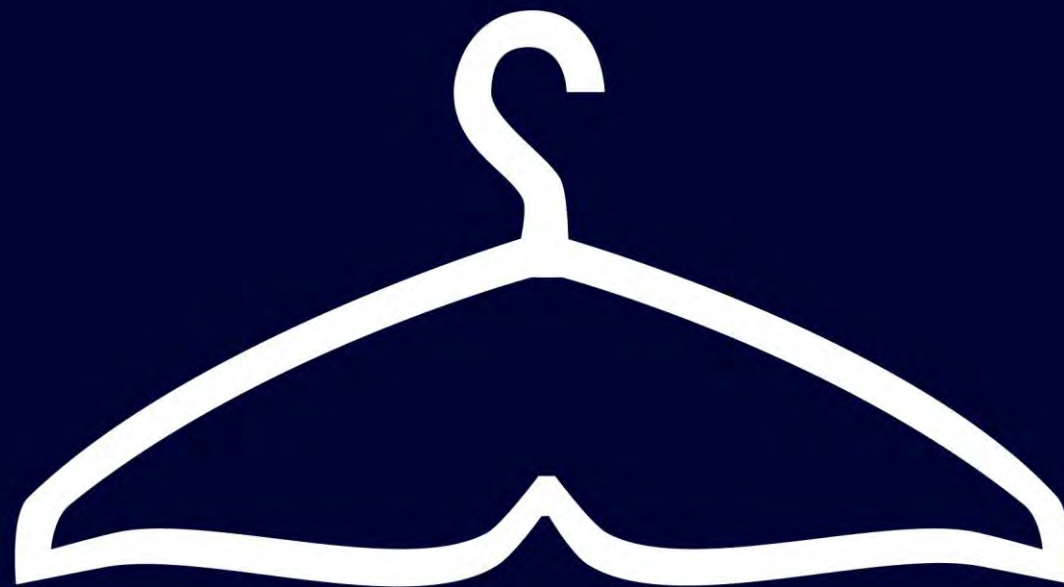


FOLD LINE

WHAFFLE™
WAFFEL

WHAFFLE WAFFLE
WAL WAFFEL

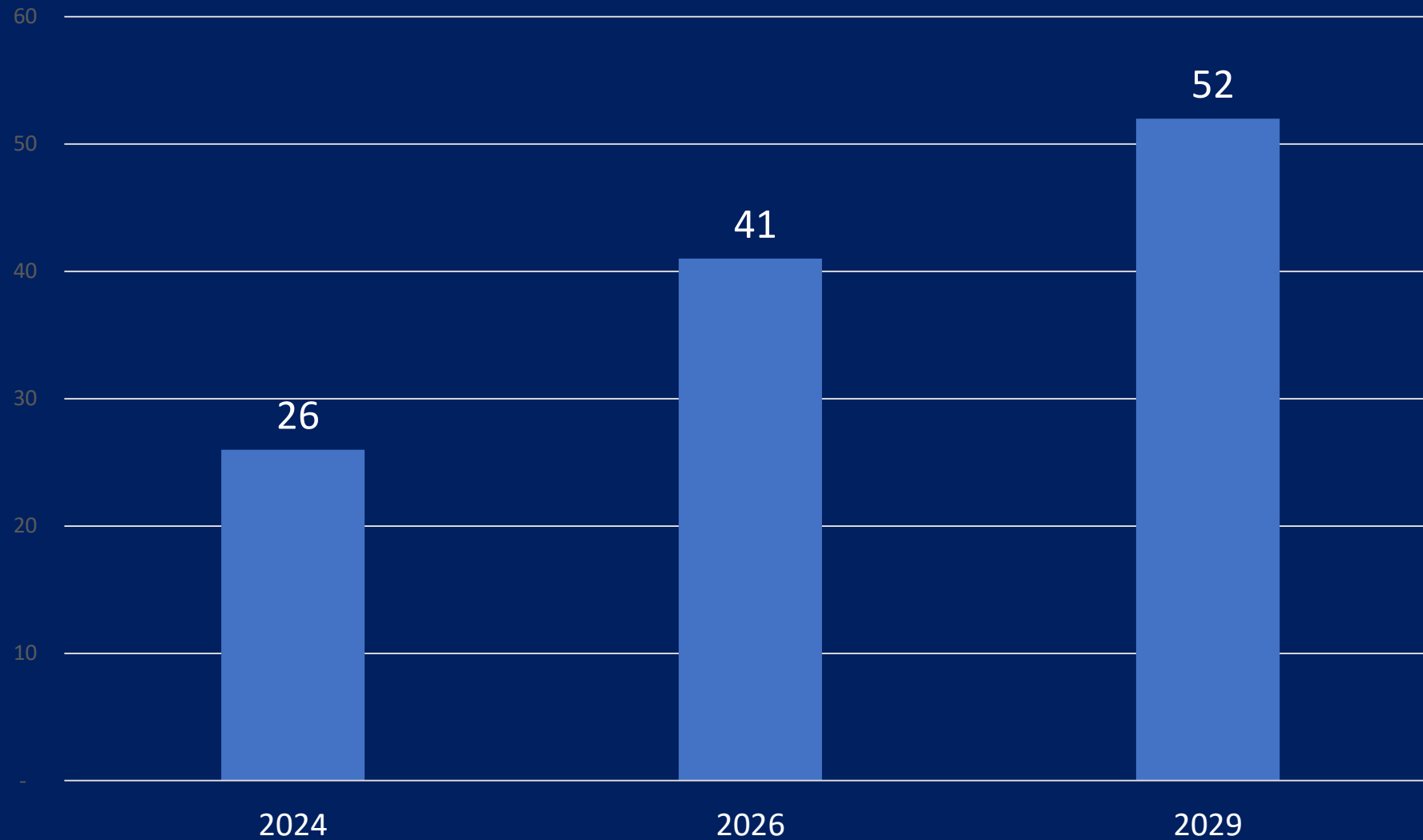
JOHN BROWN
22.11.2020



THE WHALE HANGER



Lokale ringvirkninger av The Whale, reiseliv og handel i Andøy kommune (mnok)

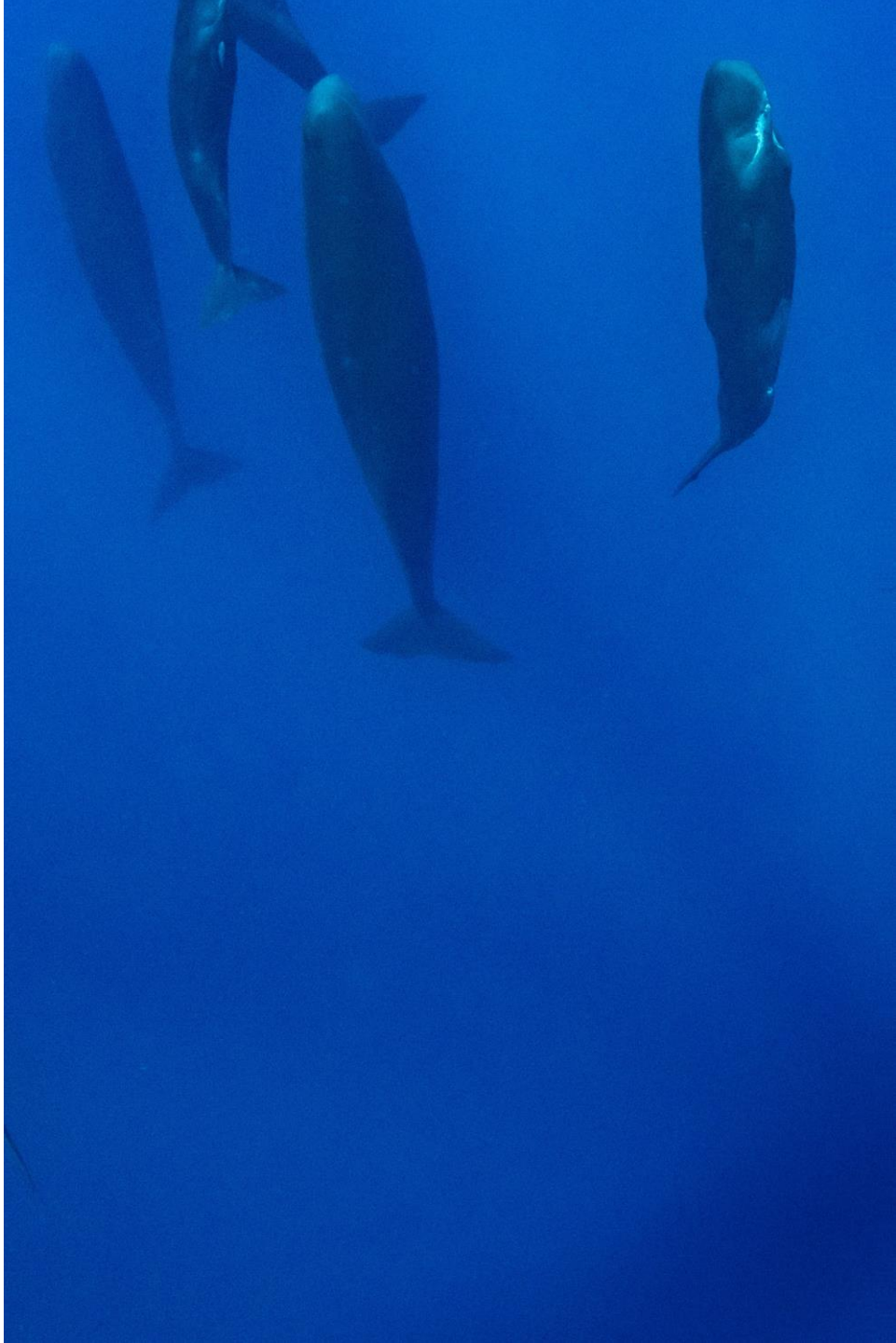


The Whale Drift AS (driftsselskap), Budsjett	2024	2026	2029
<i>Solgte billetter</i>	55 000	75 000	95 000
<i>Billettpris, snitt per person</i>	285	290	305
Inntekter billettsalg	15 675 000	21 750 000	28 975 000
Annet salg (35 % av billettsalg)	5 486 250	7 612 500	10 141 250
Utleie selskaper, kultur arrangementer og lignende	250 000	500 000	750 000
Omsetning	21 411 250	29 862 500	39 866 250
<i>Årsverk, gjsn,. 750 000 kr per åv, inkl alle kostander</i>	<i>8,0</i>	<i>14,0</i>	<i>22,5</i>
Personalkostnader	6 000 000	10 500 000	16 875 000
Varekostnader (10 % av omsetning)	2 141 125	2 986 250	3 986 625
Husleie (kr 2 800 pr kvm/3 771 m2) - indeksregulert	10 558 800	11 073 775	11 613 866
Drift, inkl markedsføring og salg (40 % av personal kostnader)	2 400 000	4 200 000	6 750 000
Utvikling og vedlikehold av utstilling og attraksjon	50 000	500 000	500 000
Sum	21 149 925	29 260 025	39 725 491
Resultat	261 325	602 475	140 759



Kostnad/investering	kr (1 000)	andel
Prosjektering	39 000	9 %
Kjøp av tomt	6 500	1 %
Arkeologiske utgravninger	11 000	2 %
Investering i bygg	290 000	64 %
Investering i innhold	103 500	23 %
The Whale Cloud, Digitale The Whale	5 000	1 %
Sum	455 000	100 %

Finansieringskilde	kr (1 000)	andel
Egenkapital	78 000	17 %
Andre private bidrag	30 000	7 %
Andøy kommune, tilskudd	15 000	3 %
Samskap, tilskudd	17 000	4 %
Nordland fylkeskommune, tilskudd	55 000	12 %
Innovasjon Norge, Nordland tilskudd	30 000	7 %
Statsbudsjettet, tilskudd	150 000	33 %
Skattefunn	5 000	1 %
Lån, Innovasjon Norge	37 500	8 %
Lån, bank	37 500	8 %
Sum	455 000	100 %



- 4.kv/2020**
- Reguleringsplan
 - Andøy kommune og Nordland fylkeskommune, finansiering

1.kv/2021

- Start produksjon av innhold
- Statlig finansiering
- Annen privat finansiering, endelig finansieringsplan

2-3.kv 2021

- Arkeologiske utgravinger
- Anbud entreprenører
- Forsterket markedsføring

3.Kv 2021

- Byggestart
- Forsterket markedsføring, kontrakter salg

3. Juni 2023
- Åpning



THE WHALE

A white whale tail logo with three curved lines below it, suggesting ripples in water. The tail is positioned above the word 'WHALE' in the main title.

ANDENES • NORWAY



S/MSKAP







JOKER RISØYHAMN



THON HOTELL/SVOLVÆR KULTURHUS



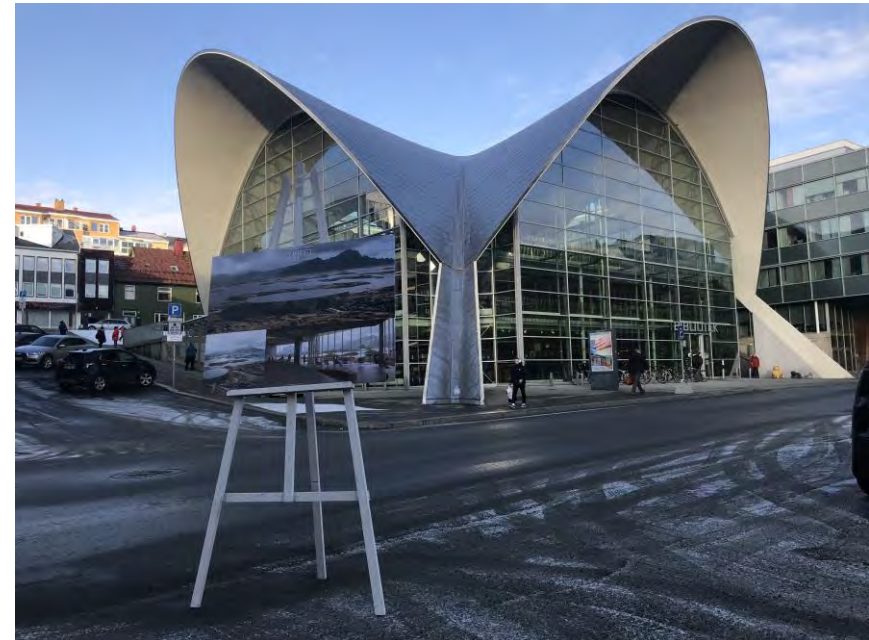
STORMEN - BODØ



KULTURFABRIKKEN SORTLAND



UIT CAMPUSHARSTAD



BIBLIOTEKET I TROMSØ

of **NORWAY** Arctic Race

