

Knut-Eirik Dybdal  
&  
Eirik Frantzen

# DEN GRENSELØSE REGION

EN HISTORIE OM HVORDAN SKAPE VEKST





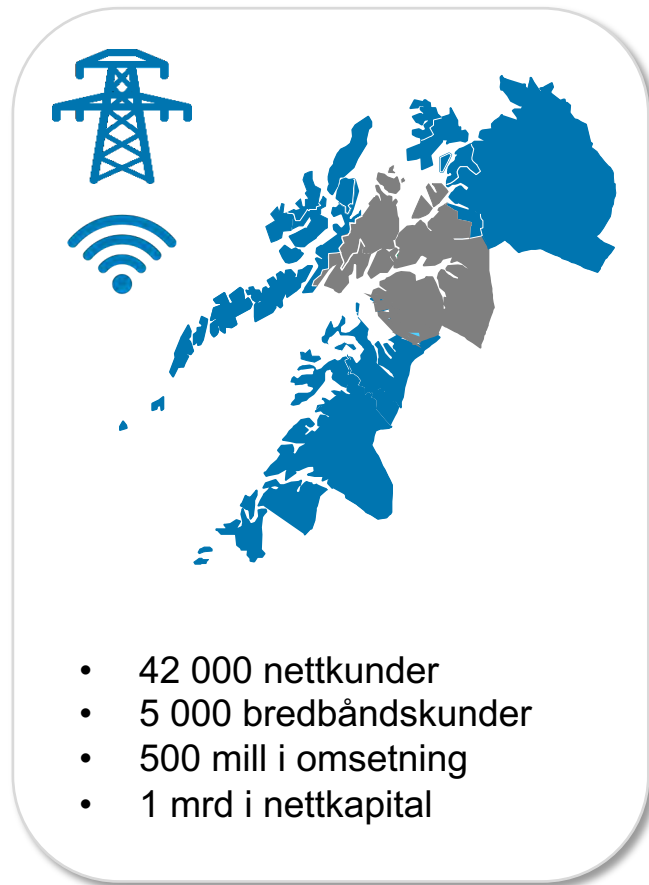
# Fusjon

Arbeidsdokument

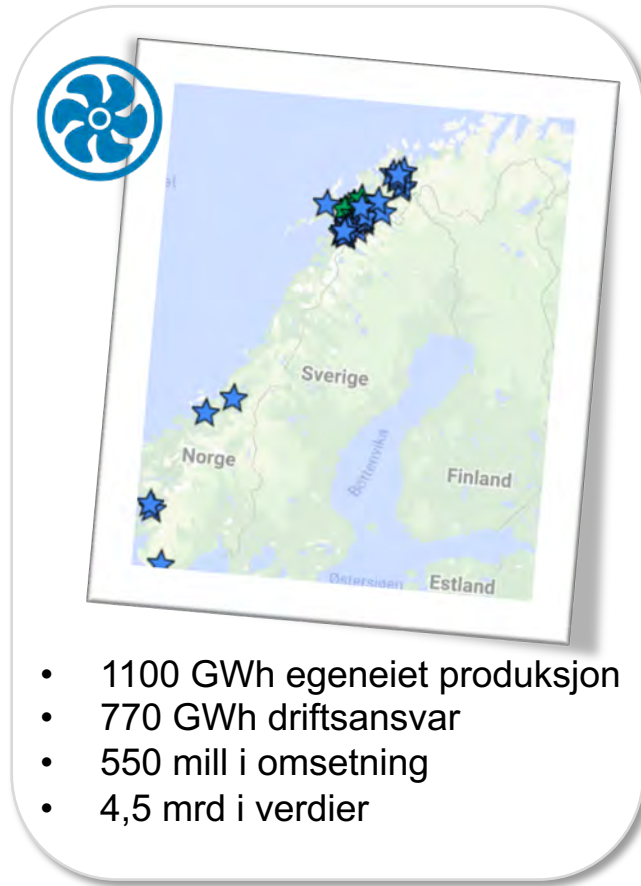
Sterkere og smartere sammen

# Det fusjonerte selskapet

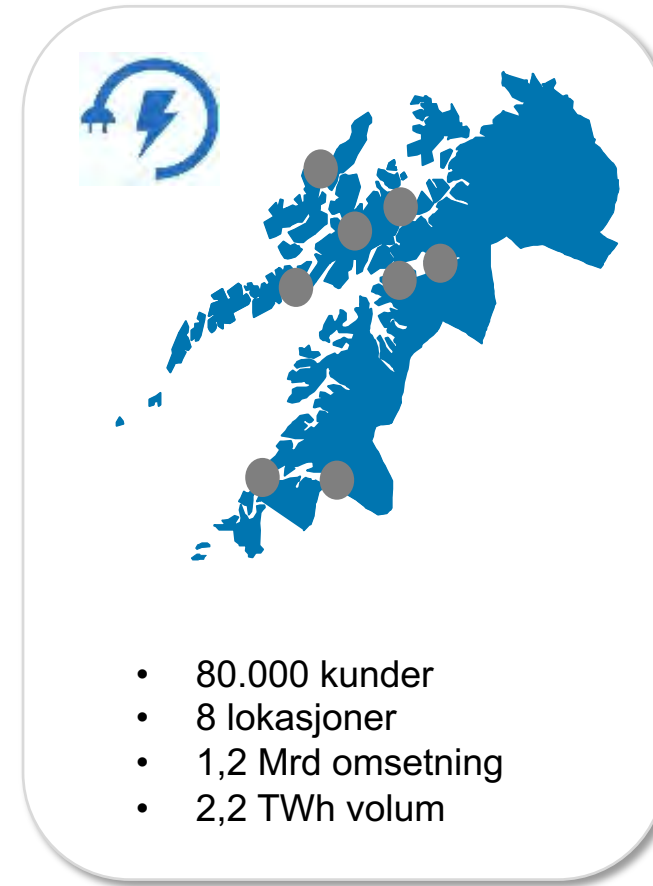
## Nett og bredbånd



## Produksjon



## Strømsalg (40 % eierskap)



# Lokalisering

## Hovedkontorer

- Nett i Harstad
- Produksjon i Narvik
- Bredbånd i Harstad
- Strømsalg i Narvik
- Eiendom i Harstad
- Prosjekt i Narvik
- Konsern i Narvik

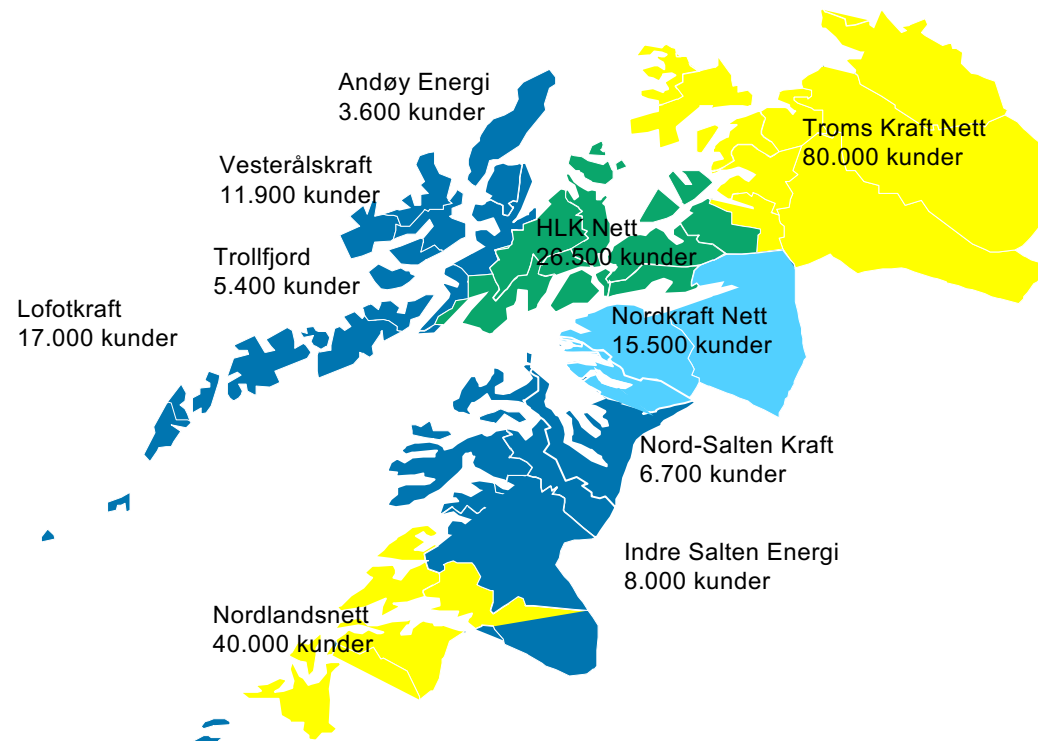


## Organisering



# Nettselskap: «Spise eller bli spist?»

- Troms Kraft Nett og Nordlandsnett fusjonerer
  - 6. største nettselskap i Norge med 120.000 kunder og nettkapital på 5 mrd
- 8 nettselskap mellom Tromsø og Bodø
  - Vel 90 000 kunder
  - Nettkapital~ 3 - 3,5 mrd



Hvilken strategi bør de 8 selskapene mellom Tromsø og Bodø ha?

- Hvordan best sikre eierverdier, avkastning, kontroll på lokale arbeidsplasser og tariff?

# Oppsummert - Hvorfor fusjonere?

## Økte krav

Strengere myndighetskrav  
Digitalisering  
kompetanse

## Avkastning og effektivitet

Volatile kraftpriser, lavere NVE  
rente

## Konsolideringstakten øker

Færre og større kraftselskap

1



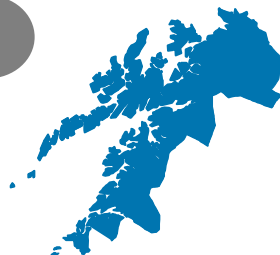
- Sikre kontroll over kritisk infrastruktur – Nett
- Sikre innflytelse over det arbeidsintensive - Nett
- Sikre lave tariffer
- Sikre arvesølv og hovedkontor til «evig tid»
- Sikre elektrifisering – Grønt skifte

2



- Synergier og derigjennom forbedret utbytteevne.
- Diversifisering (volatile strømpriser fra «arvesølv», stabile monopolinntekter og stabile marginer fra Polar).
- Markedsriktig verdi/bytte

3



- Ingen av selskapene MÅ fusjonere i dag, men er bedre rustet sammen hvis man MÅ om 10 år.
- Strategisk posisjonert i en naturlig region – «Spise eller bli spist»
- En sterkere aktør som partner i regionens næringsutvikling

# EN SAMARBEIDSPLATTFORM FOR NORGE



FINNMARK FYLKESKOMMUNE  
FINNMÁRKKU FYLKKAGIELDA



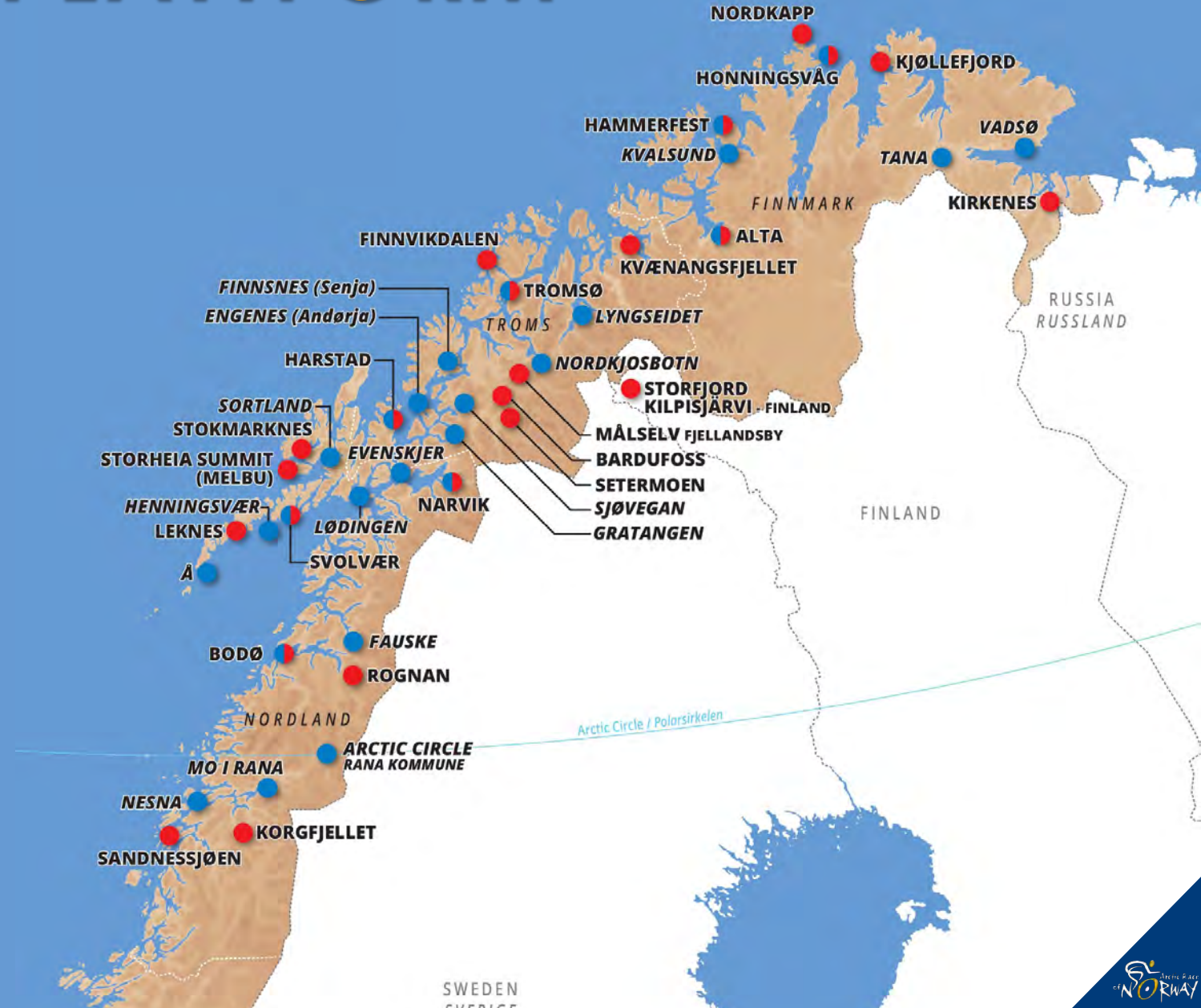
TROMS fylkeskommune  
ROMSSA fylkkasuohkan



Nordland  
FYLKESKOMMUNE



# Norway





# ÅPNING AV FRI ENERGI AS



A nighttime photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, a ski lift chair is suspended from a cable. The middle ground shows a town or village with lights reflecting on a body of water. The background features snow-covered mountains under a dark blue sky with a bright starburst light in the upper left and a faint aurora borealis in the center. A white rectangular box is overlaid on the image, containing the text.

# VM ALPINT 2027 I NORGE

MED NORD-NORGE & NARVIK SOM VERTSBY



GLEDE  
MANGE, GODE OG  
LADE S...



# DEN GRENSELØSE REGION

EN HISTORIE OM HVORDAN SKAPE VEKST



# MÅL

- Bidra til å få flere statlige arbeidsplasser til regionen
- Posisjonere den grenseløse regionen regionalt og nasjonalt
- Utvikle en ny kultur for samarbeid på tvers i regionen
- Skape større verdier regionalt for å øke brutte regionalprodukt



# Slagkraften og produktiviteten i reiselivet i regionen må opp

Reiselivsnæringen i den grenseløse regionen er først og fremst drevet av turismen til Lofoten som har hatt sterk vekst i en lengre periode. Verdiskapingen har vokst mer i regionen enn i Bodø i samme periode, mens verdiskapingen fra reiselivsnæringen i Tromsø har vokst dobbelt så mye.

Det har resultert i store produktivetsforskjeller og i 2019 var verdiskapingen per sysselsatt i Tromsø 80 prosent høyere, mens den i Bodø var 60 prosent høyere enn i den grenseløse regionen.

Regionen favner over et stort geografisk område som byr på en rekke naturgitte attraksjoner og fordeler som kan danne grunnlaget for å utvikle regionen til en attraktiv helårs reiselivsdestinasjon også utenfor Lofoten.

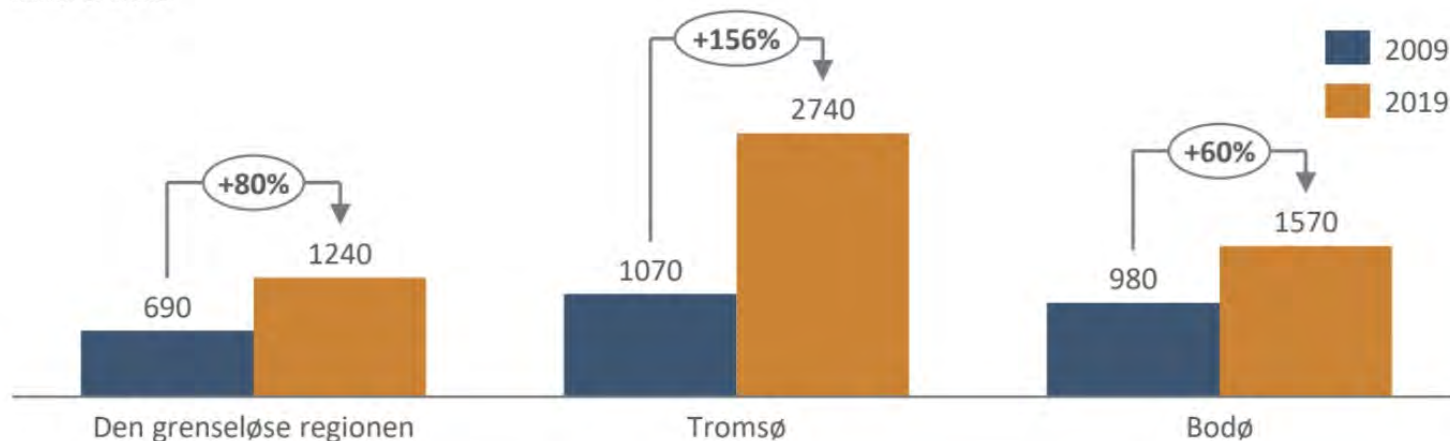
Regionen kan by på opplevelser som den arktiske naturen, eksotisk dyreliv, midnattssol, nordlys, sea-to-summit aktiviteter, spennende kyst- og kulturhistorie og en rekke andre attraksjoner. Naturen i regionen er dramatisk og unik i verdensammenheng og den vil også i fremtiden tiltrekke svært mange turister til landsdelen.

Reiselivsnæringen består i dag av mange små bedrifter som har slitt med lav lønnsomhet i en årrekke. Utfordringen til regionen er å skalere og gjøre næringen lønnsom fremover.

Verdiskaping innenfor reiselivsnæringen i 2009 og 2019 (mill. NOK) samt vekst, for den grenseløse regionen, Tromsø og Bodø. Løpende kroner.\*

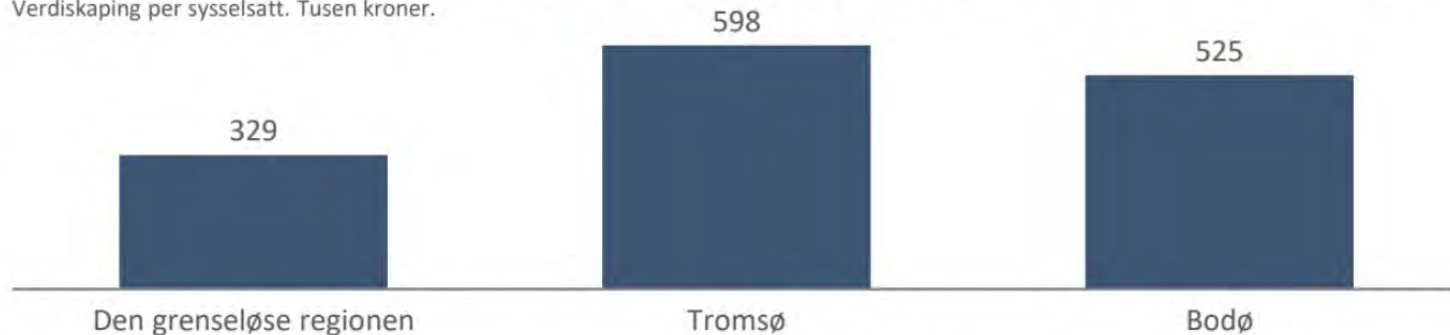
Kilde: Menon Economics

Millioner kroner



Verdiskaping per sysselsatt innenfor reiselivsnæringen i 2019 for den grenseløse regionen, Tromsø og Bodø. Kilde: Menon Economics

Verdiskaping per sysselsatt. Tusen kroner.



\*Vi gjør oppmerksom på Hurtigruten er ekskludert fra datagrunnlaget på grunn av en komplisert organisasjonsstruktur og det har ikke vært mulig å kvalitetssikre riktige regnskap for Hurtigruten for de ulike geografiske områdene vi her ser på. Det berører særlig Tromsø hvor denne reelle verdiskaping er høyere enn det som fremkommer i denne sammenligningen.

# EN POSITIV STEMME I DEBATTEN

- Vi fremsnakker hverandre og andre
- Vi tar ikke stilling i lokaliseringsstrider
- Vi ser fordelene med et godt samarbeid med hovedstad og nasjonale myndigheter
- Vi oppfattes som en positiv stemme fra nord
- Vi støtter hverandre på tvers av næringer – alle er viktige for å lykkes



## Slagkraften og produktiviteten i reiselivet i regionen må opp

Reiselivsnæringen i den grenseløse regionen er først og fremst drevet av turismen til Lofoten som har hatt sterk vekst i en lengre periode. Verdiskapingen har vokst mer i regionen enn i Bodø i samme i periode, mens verdiskapingen fra reiselivsnæringen i Tromsø har vokst dobbelt så mye.

Det har resultert i store produktivitetforskjeller og i 2019 var verdiskapingen per sysselsatt i Tromsø 80 prosent høyere, mens den i Bodø var 60 prosent høyere enn i den grenseløse regionen.

Regionen favner over et stort geografisk område som byr på en rekke naturgitte attraksjoner og fordeler som kan danne grunnlaget for å utvikle regionen til en attraktiv helårs reiselivsdestinasjon også utenfor Lofoten.

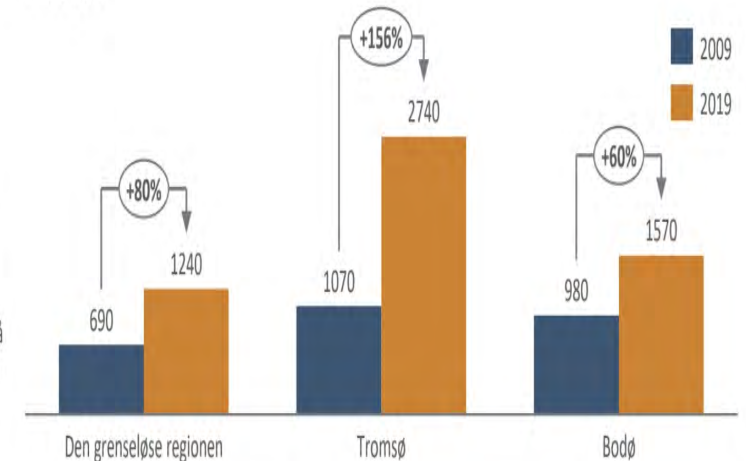
Regionen kan by på opplevelser som den arktiske naturen, eksotisk dyreliv, midnattssol, nordlys, sea-to-summit aktiviteter, spennende kyst- og kulturhistorie og en rekke andre attraksjoner. Naturen i regionen er dramatisk og unik i verdensammenheng og den vil også i fremtiden tiltrekke svært mange turister til landsdelen.

Reiselivsnæringen består i dag av mange små bedrifter som har slitt med lav lønnsomhet i en årrekke. Utfordringen til regionen er å skalere og gjøre næringen lønnsom fremover.

Verdiskaping innenfor reiselivsnæringen i 2009 og 2019 (mill. NOK) samt vekst, for den grenseløse regionen, Tromsø og Bodø. Løpende kroner.\*

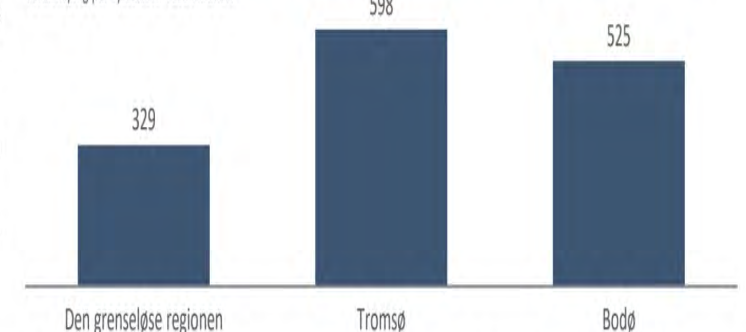
Kilde: Menon Economics

Millioner kroner



Verdiskaping per sysselsatt innenfor reiselivsnæringen i 2019 for den grenseløse regionen, Tromsø og Bodø. Kilde: Menon Economics

Verdiskaping per sysselsatt. Tusen kroner.



\*Vi gjør oppmerksom på Hurtigruten er ekskludert fra datagrunnlaget på grunn av en komplisert organisasjonsstruktur og det har ikke vært mulig å kvalitetssikre riktige regnskap for Hurtigruten for de ulike geografiske områdene vi her ser på. Det berører særlig Tromsø hvor denne reelle verdiskaping er høyere enn det som fremkommer i denne sammenligningen.



MYE MER

ENN BARE EN REGION

