

Hålogalandsrådet

Interkommunalt politisk råd for: _____



Harstad



Kvæfjord



Tjeldsund



Evenes



Narvik



Ibestad



Gratangen



Lavangen

Åtte kommuner sammen
gir en **sterkere stemme**

Kommunikasjonsstrategi

17. januar 2020

1. Hva og hvorfor?
2. Forankring
3. Visjon og verdier
4. Målgrupper
5. Kommunikationsprinsipper
6. Kommunikationsmål
7. Eksempel «fra strategi til verktøy»
8. Veien videre

Hva skal du si? Hvordan skal du si det?
Hvem skal si det? Hva skal du oppnå?

- *Midler, prosesser og handlinger for å nå kommunikasjonsmessige mål*
- *Basert på vår visjon, våre mål og våre verdier*
- *Informasjon er budskapet, kommunikasjon er prosessen*



borgemall@gmail.com
089



What's in it for Hålogalandssrådet?

- Tydelig, målrettet kommunikasjon legitimerer, påvirker og tar posisjon
- Større gjennomslagskraft ved
 - Å kommunisere med «en stemme», et budskap av gangen
 - Eie vinklingen på historien
 - Oppfølgingsplan: gå fra informasjon til kommunikasjon

What's in it for kommunene?

- Tydeligere status som meningsbærer på vegne av regionen
- Videreføre kommunikasjonsmetodikk/-verktøy til egen kommune
- Kommuner med tilsatte informasjonsmedarbeidere bidrar med
 - Støttefunksjon i kommunikasjon ved krise
 - Kurs (mediehandtering etc).

Forankring

- Statens retningslinjer for kommunikasjonspolitikk
- Kommuneleaven §4
- Offentlighetsloven
- Meroffentlighetsprinsippet
- Forvaltningsloven
- Overordnet styringsdokumenter for rådet
 - Samarbeidsavtale, økonomiplaner og evt. strategidokumenter
 - Strategisk næringsplan, Ofoten
 - Plan for vekst og utvikling, Sør-Troms

STATUS



MÅL



STRATEGI



PLAN/TILTAK



VISJON



Visjon: Synlig og ledende politisk aktør som bidrar til vekst og utvikling i Hålogalandsregionen.

«Åtte kommuner sammen gir en sterkere stemme.»

Verdier internt: enstemmighet, åpenhet og gjensidig tillit

Verdier eksternt: åpen, kompetent, engasjert og ansvarlig

Når alt er viktig, er ingenting viktig

HVORDAN KAN VI I LEDELSEN SØRGE FOR AT INFOMØTENE OPPLEVES SOM NYTTIGE?



© B.Lund/distr./strandcomics.no



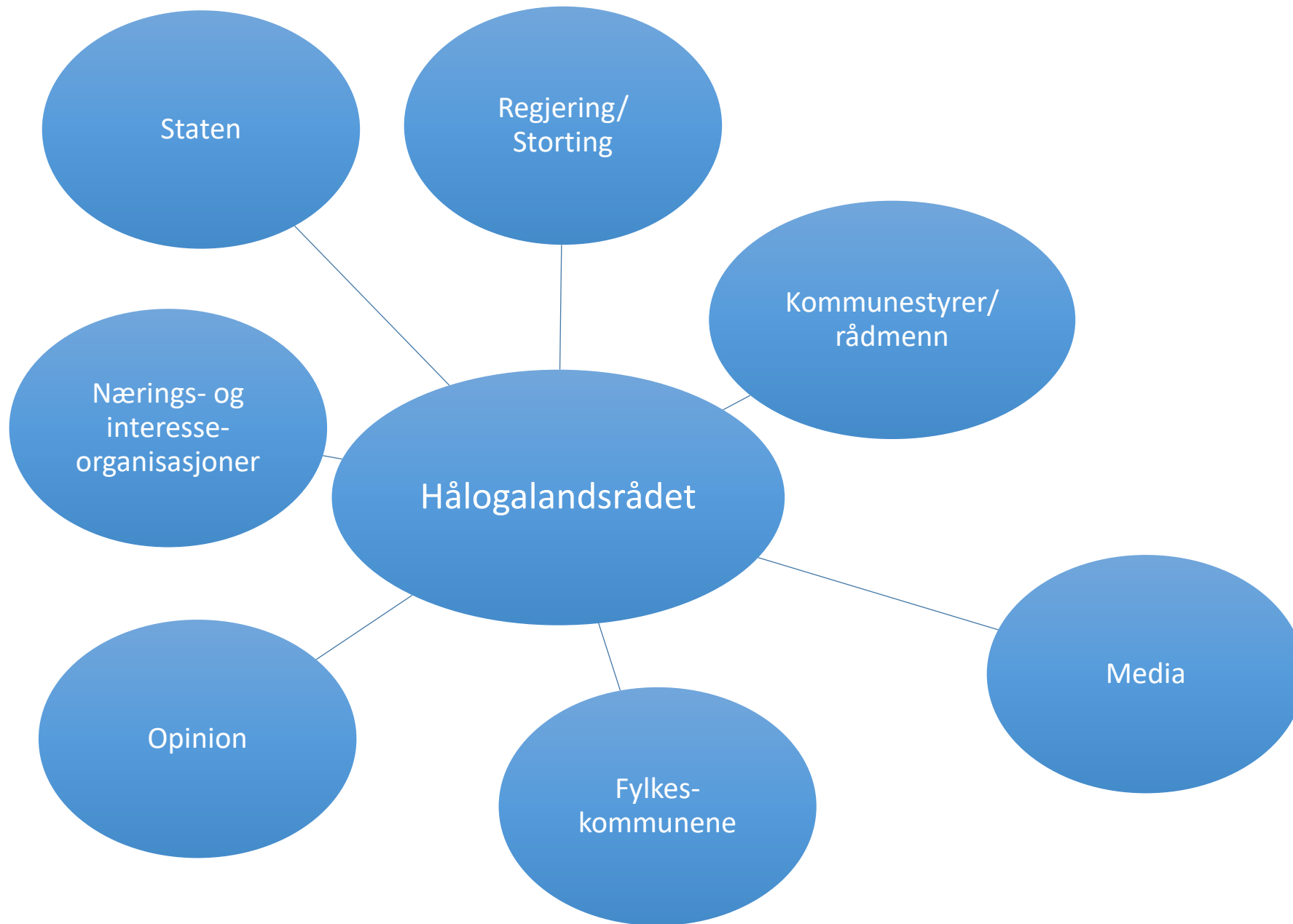
DERE KAN KOMME MED NYTTIG INFO.



TULLING.

TULLING.

BØRGE



Overordnede kommunikasjonsprinsipper

- Dialogbasert
- Åpenhet
- Helhet
- Aktiv

Anvendelse av prinsippene bør sees i sammenheng med hverandre, og opp mot målgruppe og sak.

Kommunikasjonsmål

- 1. Legitimere og ta posisjon, regionalt og nasjonalt*
- 2. Større gjennomslagskraft gjennom samhandling*
- 3. Kompetent, synlig og effektiv*

Internt: Godt samarbeidsklima

Mål: Legitimere og ta posisjon regionalt og nasjonalt

Strategier for å oppnå kommunikasjonsmålet:

- *Analysere målgrupper og identifisere på personnivå*
- *Velge påvirkningsmetode/kanaler basert på sak og målgruppe*
- *Ett felles, tydelig og målrettet budskap av gangen*
- *Tydelig avsender og plan for videre påvirkning*

Eksempel «fra strategi til verktøy»

MÅL	MÅLGRUPPE (Personnivå)	BUDSKAP (Konkret Hvorfor?)	KANAL (påvirkningsmetode basert på målgruppe)	ANSVARLIG	TID	RESSURSER (Folk/penger)
Felles inntak for videregående skoler for hele regionen						

Veien videre

- Overordnet strategi – lang sikt
- Kommunikasjonsplan per satsningsområde – rullerer, kortere varighet
- Involvering og forankring
- Roller og struktur
- Kanalvalg

